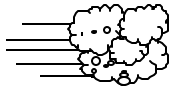




CDEC



Express

# ENTREPRISES

OCTOBRE 2003

## CESSEZ DE RÉAGIR, PLANIFIEZ !

Nous avons souvent remarqué que plusieurs chefs d'entreprise doivent être à la fois chef d'orchestre et jouer de plusieurs instruments. De ce fait, emportés par le quotidien, ils n'ont pas le temps de s'arrêter pour souffler. Ils n'ont pas souvent l'occasion de **mettre leur chapeau de chef d'entreprise**.

### Gérer son temps et ses priorités :

Ces gestionnaires courent partout pour éteindre des feux et passent parfois à côté d'opportunités d'affaires. Comment gèrent-ils leur temps ? Prennent-ils le temps au moins une fois par semaine de prioriser leur travail pour la semaine suivante ? Quels mécanismes mettent-ils en place pour gérer les aspects importants de leur entreprise et déléguer le reste ?

### Passer du mode réaction au mode prévision :

Ces gestionnaires sont souvent en mode réaction face aux événements et non en mode prévision. Que leur faut-il prévoir pour assurer la survie et le développement de leur entreprise ?

À court et moyen terme :

- **Les liquidités :** Quelles sont les entrées et les sorties de fonds pour les mois à venir ? Le budget de caisse est-il à jour ? La marge de crédit sera-t-elle suffisante ? Le banquier est-il dans la confiance ?
- **La production et les ventes :** Quels sont les prix de revient de nos produits ? Quelle est notre marge sur chaque gamme de produit ? Allons-nous vers une période creuse ? Faut-il lancer une nouvelle campagne de promotion ? Faut-il chercher de nouveaux contrats, développer de nouveaux marchés, de nouveaux produits ?

- **Les besoins en ressources humaines :** Disposons-nous de suffisamment de personnel ? Est-il suffisamment formé ? Avons-nous un plan de formation ou de perfectionnement ?
- **Le marché :** quelles sont les tendances ? Que font les concurrents ? Y-a-t-il une nouvelle technologie ou un nouveau produit qui pourrait venir vous prendre des parts de marché ?

À plus long terme :

- **Les projets de développement :** avons-nous un plan de match pour notre développement ? Quels sont les coûts, les conséquences au niveau des besoins en fonds de roulement ? Comment allons-nous financer ce projet ? Est-ce rentable ? Y-a-t-il d'autres solutions ?
- **La relève :** l'heure de la retraite approche à grand pas, sommes-nous prêt à laisser l'entreprise ? Avons-nous pensé à l'avenir de l'entreprise ? Allons-nous la vendre, la léguer, la fermer ? À qui ? À quel prix ? Selon quelles modalités ?

*Planifier ce n'est pas perdre son temps, c'est s'arrêter pour prendre du recul et agir efficacement pour la survie et le développement de son entreprise.*



*La CDEC met à votre disposition sans frais une gamme d'outils et des conseillers pour vous aider au niveau de votre planification. Appelez nous !*

### SERVICES CONSEILS AUX ENTREPRISES :

Céline des Ligneris : [celinedl@abacom.com](mailto:celinedl@abacom.com) et Éric Croteau : [ecroteau@abacom.com](mailto:ecroteau@abacom.com)

Tél. : (819) 563-1600

Les services de la CDEC de Sherbrooke sont offerts gratuitement aux entreprises grâce au soutien de :



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Corporation de développement économique communautaire (CDEC) de Sherbrooke  
Adresse : 891, rue Bowen Sud, Sherbrooke (Québec) J1 G 2G3  
Téléphone: (819) 563-1600 - Télécopieur : (819) 563-3342  
Site Internet : [www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca)  
Courriel : [cdec@abacom.com](mailto:cdec@abacom.com)