



Corporation  
de développement économique  
communautaire de Sherbrooke

# CDEC Express

LE BULLETIN D'INFORMATION DE LA CDEC DE SHERBROOKE

*Le développement économique communautaire consiste en une stratégie globale d'intervention combinant l'économique et le social sur un territoire donné. Reliée de façon centrale à la question de l'emploi, la CDEC utilise la concertation, la mobilisation et « l'empowerment » des forces du milieu, pour favoriser l'émergence de projets structurants, durables et solidaires.*

## Forum citoyen de quartier

Le 19 février prochain se tiendra le **2<sup>e</sup> Forum citoyen d'Ascot**. L'objectif de cette rencontre est de permettre aux citoyens, organismes, institutions et entreprises qui résident ou qui interviennent sur ce territoire d'échanger sur les enjeux et les défis à relever pour soutenir le développement de cette communauté et ainsi contribuer à mettre à jour le plan d'action de la Table de concertation d'Ascot.

Lors de cette rencontre, les gens auront l'occasion de découvrir un bel exemple de revitalisation grâce à la présence du directeur de l'entreprise d'économie sociale Multiboulot de Trois-Rivières qui viendra parler de la revitalisation socio-économique des HLM et plus particulièrement de son entreprise qui offre aux résidents l'opportunité d'acquérir des références en emploi. Les participants pourront aussi échanger sur différents thèmes :

- Vivre ensemble (ouverture au multiculturalisme)
- Un milieu de vie de qualité (logement, environnement, etc.)
- Place aux jeunes (les jeunes dans le quartier, la place et les relations de l'école et de la communauté, etc.)
- Économie au quotidien (développement des entreprises, des emplois dans le quartier et de l'employabilité des résidents, ainsi que le soutien dans la gestion du budget familial)
- Communauté et vie de famille (soutien aux familles, éveil à la lecture, etc.)

Nous vous y attendons en grand nombre le samedi 19 février à partir de 8 h 30 à l'école du Phare. Vous pouvez vous inscrire par téléphone au 819 822-5455, poste 14876 ou par courriel à [copoaes@alinto.com](mailto:copoaes@alinto.com). C'est gratuit et il y a même un service de garde offert sur place.

Au plaisir de vous y croiser.

**FORUM CITOYEN DE QUARTIER**  
19 FÉVRIER 2011 DE 8 H 30 À 15 H 30  
ÉCOLE DU PHARE  
GRATUIT ET OUVERT À TOUS

TES MOTS  
TON CŒUR  
NOS FORCES  
POUR BÂTIR  
NOTRE QUARTIER

• SÉCURITÉ • JEUNESSE • ÉCONOMIE • INTERCULTUREL • ENVIRONNEMENT  
• ÉCHANGE • RENCONTRE • MOBILISATION • APPARTENANCE

Ascot en Santé  
INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS AVANT LE 11 FÉVRIER | 819 822-5455 poste 14876  
Service de garde disponible. Réservé.

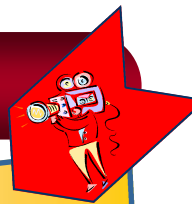
### La CDEC en chiffres

- **46 projets** sur lesquels les agents ont œuvré en concertation avec les forces vives du milieu;
- Pour un total de **675 rencontres** et réunions;
- En collaboration avec **91 partenaires**;
- Et ayant suscité la **participation de plus de 10 000 personnes**.

### DANS CE NUMÉRO :

|  |   |
|--|---|
| Forum citoyen de quartier                              | 1 |
| Prochaines formations CDEC                             | 2 |
| Portrait de Commerce Sherbrooke                        | 3 |
| Salon Priorité-Emploi                                  | 3 |
| Veille stratégique                                     | 4 |
| Inscription Tableau de bord                            | 4 |
| Les Journées de la persévérance scolaire               | 4 |
| Période de recrutement chez les Artisans du changement | 5 |
| Salon des Artisans du changement                       | 5 |
| Rubrique « Entreprise citoyenne »                      | 6 |
| Activités à ne pas manquer                             | 7 |
| Candidature Gala d'excellence                          | 7 |

# Prochaines formations CDEC



## Recrutement : trouver la perle rare

### LA FORMATRICE : Isabelle Ducharme



Relevez le défi de recruter les meilleurs candidats pour votre organisation. Cette formation mettra l'accent sur des stratégies simples et efficaces afin de trouver LA bonne personne, de LA garder motivée et performante. Vous apprendrez à établir un processus de sélection, à rédiger un questionnaire d'entrevue et à mener une entrevue de sélection.

#### QUAND? COMBIEN?

Séance 1 : mardi 15 février de 9 h à 12 h

Séance 2 : mardi 22 février de 9 h à 12 h

Suivi de perfectionnement :  
Vendredi 11 mars de 9 h à 10 h 30

Coût : 95 \$

Pour en savoir davantage sur les formations, visionnez les CAPSULES VIDÉO sur les sites Internet de la CDEC de Sherbrooke ([www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca)), la Chambre de commerce de Fleurimont ([www.ccfleurimont.com](http://www.ccfleurimont.com)) ou Sherbrooke Innopole ([www.sherbrooke-innopole.org](http://www.sherbrooke-innopole.org))

Pour vous inscrire  
à l'une ou l'autre de  
ces formations :

Places limitées  
à 12 personnes  
Réservez dès  
maintenant au  
819 563-1600

Communiquez avec Thérèse Morin,  
agente de revitalisation socioéconomique en composant  
le 819 563-1600, poste 111, ou par courriel à  
[tmorin@cdec-sherbrooke.qc.ca](mailto:tmorin@cdec-sherbrooke.qc.ca).

Accueil dès 8 h 45 avec café et viennoiseries à la  
Corporation de développement économique  
communautaire de Sherbrooke (CDEC)  
79, rue Wellington Nord, à Sherbrooke

## Les médias sociaux

Bien que chaque formation ait ses propres objectifs, elles sont conçues de manière à se compléter les unes les autres. Ainsi, l'ordre de présentation des formations permet aux participants de cheminer graduellement dans le réseautage professionnel.

Inscrivez-vous dès maintenant  
pour les prochaines formations 2011



Philippe Marchesseault

### 1 CHOISIR LE BON MÉDIA SOCIAL ET DÉVELOPPER SA STRATÉGIE WEB 2.0

Dates : les mercredis 6 et 13 avril 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 22 avril 2011

### 2 ENTRER DANS L'ÈRE FACEBOOK POUR NE RIEN MANQUER

Dates : les mercredis 4 et 11 mai 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 20 mai 2011

### 3 DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU D'AFFAIRES AVEC LINKEDIN

Dates : les mercredis 1<sup>er</sup> et 8 juin 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 17 juin 2011

### 4 TWITTER EN 140 CARACTÈRES, C'EST UTILE EN AFFAIRES

Dates : les mercredis 22 et 29 juin 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 8 juillet 2011

#### CHAQUE FORMATION COMPREND :

2 séances de 3 heures, de 9 h à 12 h  
Suivi de perfectionnement, de 9 h à 10 h 30

Coût pour chaque formation : 120 \$  
LIEU : à la CDEC de Sherbrooke

PORTABLE OBLIGATOIRE



M. Louisda Brochu, président du conseil d'administration de Commerce Sherbrooke.

### marque le début d'une nouvelle ère de développement commercial

Pour attirer et séduire les investisseurs potentiels et pour satisfaire les exigences des citoyens, Sherbrooke doit plus que jamais offrir une offre commerciale diversifiée, digne d'un grand centre urbain, tout en respectant les principes du développement durable.

L'année 2011 marque le début d'une nouvelle ère dans ce sens avec la Corporation de développement commercial de Sherbrooke qui a procédé au lancement de sa nouvelle image de marque le 13 janvier dernier sous l'appellation : **Commerce Sherbrooke**.

« Commerce Sherbrooke est un organisme de promotion commerciale, un comité consultatif pour le conseil municipal, un outil d'appui pour les investisseurs et un organisme de soutien pour les commerçants. L'organisation deviendra sans conteste une référence

incontournable en matière de développement commercial, lequel a une forte incidence sur le développement économique » selon M. Louisda Brochu, président du conseil d'administration de Commerce Sherbrooke.

Ainsi, les 5 302 établissements à vocation commerciale établis à Sherbrooke procurent 53 000 emplois dans les secteurs du commerce et des services, dont 13 000 dans le commerce de détail seulement, représentent 2 milliards d'évaluations foncières et génèrent un chiffre d'affaires estimé à 5,4 milliards de dollars.

M. Brochu a réitéré la volonté d'appuyer le développement commercial de tous les secteurs de la ville. « Les initiatives commerciales de la rue King Est, de la rue King Ouest, du centre-ville, des secteurs de Rock-Forest-St-Élie-Deauville, de Bromptonville ou de Lennoxville sont au cœur des préoccupations de Commerce Sherbrooke. Nous souhaitons offrir des conseils, du soutien et des outils susceptibles de soutenir les projets de développement commercial, dont l'Observatoire commercial ». Commerce Sherbrooke a également mis

en ligne un site Internet qui offre une vision d'ensemble de l'offre, des initiatives, des projets et des opportunités commerciales à Sherbrooke, en plus d'offrir un répertoire des commerces. Véritable mine d'informations pour les investisseurs, les commerçants et les citoyens, [commercesherbrooke.com](http://commercesherbrooke.com) se veut un lieu d'échange entre les commerçants et la population.

M. Brochu a d'ailleurs profité de l'occasion pour annoncer la tenue à l'automne 2011 des États généraux du commerce, une vaste campagne de consultation publique en matière de développement commercial, dont les balises seront précisées au cours des prochaines semaines, et qui mènera à une recommandation au conseil municipal en prévision de l'adoption d'un nouveau schéma d'aménagement et d'un plan d'urbanisme.

M. Brochu a par ailleurs soutenu que son équipe devra travailler de pair avec les organisations de développement Destination Sherbrooke et Sherbrooke Innopole afin d'harmoniser leurs actions et politiques.

## LE SALON PRIORITÉ-EMPLOI EST AU CENTRE DE FOIRES DE SHERBROOKE

Le Salon Priorité-Emploi viendra clôturer la semaine de l'emploi le vendredi 25 mars de 9 h 30 à 17 h 30 et le samedi 26 mars de 9 h 30 à 16h. Nouveauté cette année : le salon se tiendra au nouveau Centre de foires situé au Plateau St-Joseph. Pour plus d'information, consultez le site <http://www.prioriteemploi.qc.ca>.

La CDEC sera présente au kiosque « Babillard de Sherbrooke » qu'elle tiendra en partenariat avec Sherbrooke Innopole.

Pour louer un kiosque au Salon, vous pouvez contacter Caroline Rouleau de Organizz au 819 820-7770 ou par courriel à [caroline@organizz.ca](mailto:caroline@organizz.ca). Si vous êtes une PME ou une entreprise d'économie sociale et que vous avez quelques postes à afficher, vous pouvez entrer en contact avec Céline des Ligneris au 819-563-1600 poste 105 ou par courriel [celinedl@cdec-sherbrooke.qc.ca](mailto:celinedl@cdec-sherbrooke.qc.ca).



## VEILLE STRATÉGIQUE

Le Réseau des entreprises d'économie sociale de l'Estrie a décidé d'entamer une veille stratégique des tendances et des moyens de développement de l'économie sociale. Un comité de veille est en train de se mettre en place afin de détecter, d'analyser et de diffuser des informations utiles et pertinentes à l'ensemble des acteurs de l'économie sociale en Estrie. À ce titre, le Réseau aimerait connaître votre intérêt envers les sujets suivants :

- Les appels d'offres du gouvernement
- Les projets développés par d'autres entreprises qui pourraient être développés ici en région
- Les nouveaux programmes d'appui pour les entreprises d'économie sociale
- Les actualités régionales

Les actualités de l'économie sociale au Québec  
Votez pour le sujet qui vous intéresse le plus!  
[www.economiesocialeestrie.ca](http://www.economiesocialeestrie.ca)

**Gestionnaires d'entreprises d'économie sociale, une nouvelle cohorte d'implantation des tableaux de bord démarre le 16 février prochain. Inscrivez-vous !**

La formation « Mieux piloter mon entreprise » propose une démarche et un outil, le tableau de bord, permettant de visualiser les résultats de l'entreprise en fonction des objectifs fixés.

Cette formation d'une demi-journée est accompagnée d'un suivi personnalisé sur une année en vue d'implanter un tableau de bord de gestion. Elle est plus particulièrement destinée aux gestionnaires d'entreprises d'économie sociale désireux de renforcer leur capacité de gestion et de se doter d'un outil de communication stratégique. En effet, le tableau de bord permet d'effectuer un suivi efficace de ses résultats et de ses objectifs et de les communiquer plus facilement aux membres du conseil.

Les participants à cette formation seront en mesure d'identifier les principaux facteurs de risque dans la gestion de leur entreprise et de s'approprier un outil de mesure et de suivi afin de mieux les anticiper.

Pour en savoir plus : <http://www.economiesocialeestrie.ca/events/formation-tableau-de-bord>

[Voir la vidéo de Thierry Jacquemin sur le Tableau de bord.](#)



RÉSEAU DES ENTREPRISES  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ESTRIE



**VOTEZ  
POUR LE  
SUJET QUI  
VOUS  
INTÉRESSE  
LE PLUS!**

**Savez-vous ce  
que représente  
ce ruban ?**

Le **vert** symbolise la jeunesse et l'espérance. Il représente les jeunes qui ont besoin de reconnaissance et de valorisation pour persévérer. Le **blanc**, synthèse de toutes les couleurs, est la métaphore de la communauté qui contribue au développement des jeunes. Les **deux** rubans, entrecroisés, illustrent le lien qui les unit. La **boucle**, ouverte vers l'infini, est la promesse d'un avenir meilleur.



## LES JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Les Journées de la persévérance scolaire visent à rappeler aux jeunes, aux parents, aux employeurs, aux médias et à la population en général l'importance de relever tous ensemble le défi de la réussite scolaire. Du 14 au 18 février, plusieurs activités de sensibilisation au décrochage scolaire auront lieu en Estrie et ailleurs au Québec afin de donner le goût aux jeunes de poursuivre leurs études jusqu'au diplôme et de leur présenter des outils et des moyens pour y parvenir. Des centaines de jeunes et d'adultes porteront fièrement le ruban vert et blanc de la persévérance. Quelle belle occasion d'encourager et de supporter les jeunes qui gravitent autour de vous! Consultez le [www.reussiteeducativeestrie.ca](http://www.reussiteeducativeestrie.ca) pour la liste complète des activités en Estrie ainsi que le lien vers la page Facebook.

## PÉRIODE DE RECRUTEMENT CHEZ LES ARTISANS DU CHANGEMENT



« Devenir membre des  
**Artisans du changement**  
est tout à fait  
gratuit! »

**LES ARTISANS DU CHANGEMENT**, projet communautaire mis de l'avant en 2007 par la Corporation de développement économique communautaire de Sherbrooke, sont actuellement en période de recrutement.

L'artisan désirant se joindre au groupe doit répondre aux critères suivants : habiter Sherbrooke, fabriquer des produits neufs ou recyclés et ne pas être propriétaire d'une boutique.

Devenir membre du groupe des *Artisans du changement* comporte plusieurs avantages. Ainsi, selon un sondage organisé en 2010, les artisans ont reconnu avoir vécu une expérience enrichissante et avoir bénéficié de retombées positives.

Tout d'abord, le projet a représenté, pour ces artisans, une opportunité de sortir de l'isolement et de se créer un solide réseau social. Ce réseau leur a apporté un précieux soutien moral et un fort sentiment d'appartenance à un groupe grâce aux échanges. Les artisans ont aussi fait de nombreux apprentissages techniques sur des façons de développer ou de fabriquer certains produits. Ils ont reçu, entre autres, des informations sur

les nouvelles tendances, les endroits où exposer leurs produits et les meilleurs fournisseurs. De plus, les ateliers et les formations offertes aux artisans les ont outillés dans leurs démarches.

Les *Artisans du changement* ont l'occasion d'exposer leurs produits au Marché de la Gare et au centre de diffusion ArtFocus à Sherbrooke. De plus, ils sont invités à exposer leurs produits lors de divers événements en région.

Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec **Sylvie Grondin**, agente de développement territorial à la CDEC de Sherbrooke en composant le **819 563-1600, poste 109**.

Pour la **St-Valentin** à Sherbrooke

Salon des **Artisans du changement**

vendredi le 11 et samedi le 12 février 2011

Soyez partisans du commerce local, donnez un cadeau fait à la main

Rencontre avec les artisans  
Vente de **cadeaux**  
Café et musique

Vendredi de 12h à 20h  
Samedi de 12h à 17h



94, King O. (coin Wellington)  
Centre-Ville de Sherbrooke  
819-791-3973  
www.artfocus.tv  
info@artfocus.tv



Corporation  
de développement économique  
communautaire de Sherbrooke



# Publique

## ENTREPRISE CITOYENNE

UNE NOTION À DÉCOUVRIR

« Une entreprise citoyenne s'investit dans la communauté où elle est installée, comme partie intégrante de celle-ci, à travers des actions visant un développement socioéconomique de son territoire. »

Le développement socioéconomique des arrondissements les plus appauvris de Sherbrooke est au cœur du travail de la CDEC. Toutefois, cette revitalisation socioéconomique ne peut se réaliser qu'avec les acteurs du milieu qui sont autant des citoyens, des institutions, des organismes communautaires que des entreprises. Si on reconnaît souvent la contribution des citoyens, des institutions et des organismes communautaires au niveau du développement social et celui des entreprises au niveau du développement économique d'un milieu, il est plus rare de mettre en évidence la contribution des entreprises au niveau du développement des communautés.

Dans ses recherches, sur ce sujet qui touche le développement économique communautaire, la CDEC a découvert le concept d'**entreprise citoyenne**. Ce concept qui s'apparente de très près à celui de responsabilité sociale des entreprises lui est complémentaire. En effet, Industrie Canada définit la responsabilité sociale des entreprises comme étant « la façon dont les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques à leurs valeurs, à leur culture, à leur prise de décisions, à leur stratégie et à leurs activités d'une manière transparente et responsable ». Mais une entreprise citoyenne va encore plus loin. En plus d'intégrer les préoccupations précitées dans ses politiques, elle s'investit dans la communauté où elle est installée, à travers des actions visant un développement socioéconomique de son territoire. Bref, elle devient partie intégrante de sa communauté.

Nous pouvons citer l'exemple de l'entreprise française Danone qui constatant que seulement 1 % de ses employés provenaient d'une municipalité où l'entreprise venait de s'installer, décide de mettre sur pied le réseau « Coup de Pouce » pour contrer le décrochage scolaire et contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, issus de ce milieu. Le réseau Coup de Pouce regroupe une quarantaine d'employés engagés à soutenir la collectivité à travers plusieurs activités qui vont du soutien scolaire au coaching, en passant par le parrainage de jeunes qualifiés pour la construction d'un parcours professionnel.

Le concept d'entreprise citoyenne profite sans doute aux communautés, mais il bénéficie également aux entreprises qui l'adoptent. En effet, selon une étude réalisée par l'IMS-Entreprendre autrement et l'ORSE, une entreprise agissant comme citoyenne active de son milieu, devient plus compétitive sur le marché, car elle se construit une bonne image et une réputation solide. Aussi, agir comme entreprise citoyenne favorise des relations de bon voisinage entre celle-ci et son milieu, ce qui construit une relation de confiance et confère à l'entreprise une légitimité d'opérer dans la communauté.



## Activités à ne pas manquer!

### Chambre de commerce de Fleurimont

**2 fév.** : Souper tournant, 17 h 30, restaurant Le Buffet des Continents

**10 fév.** : Déjeuner-réseautage, « La gestion du temps », avec Isabelle Gadbois, 7 h 30 à 9 h, restaurant Le Normandin.

### Chambre de commerce de Sherbrooke

**10 fév.** : Soirée des Beaux-Arts, Musée des beaux-arts, 17 h

**16 fév.** : Agence de l'efficacité énergétique du Québec, 11 h 30, avec Luce Asselin, Hôtel Le Président

**23 fév.** : Dîner-conférence Centraide, avec Angèle Séguin, Université de Sherbrooke

**24 fév.** : Soirée Bénéfice Gourmande vins et fromage au profit de Naissance Renaissance Estrie, 17 h 30. Théâtre Granada

## Prochaine parution : mars 2011

Faites-nous connaître vos réalisations, vos nouveaux services ou vos projets en lien avec l'économie sociale ou le développement économique communautaire pour notre prochaine parution du CDEC Express, avant le **24 février 2011**.

## Gala d'excellence

### Chambre de commerce de Fleurimont

Vous avez jusqu'au 7 mars prochain pour déposer votre candidature au Gala d'excellence.



C'est une belle opportunité pour faire le point sur son cheminement en regroupant ses réalisations en un seul document, valoriser son organisation ainsi que les personnes qui y travaillent et surtout profiter d'une visibilité médiatique privilégiée, localement et dans la région.

La CDEC de Sherbrooke vous invite à poser votre dossier de candidature que vous trouverez sur le lien suivant

<http://www.ccfleurimont.com/fr/gala2011.htm>

**Tous les gagnants ont tenté leur chance  
donc n'hésitez pas à tenter la vôtre!**

## Des projets d'économie sociale?

La CDEC de Sherbrooke a le mandat de développer l'économie sociale à Sherbrooke et d'accompagner les groupes de personnes désirant démarrer une entreprise d'économie sociale ou bien développer ce type de projet au sein d'une organisation existante. La CDEC gère aussi le **Fonds de développement de l'économie sociale**, lequel a pour but de soutenir le démarrage, le développement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale à Sherbrooke. Pour plus d'information, composez le **819 563-1600**.

### Principaux partenaires

« Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de  
Développement économique Canada »

**sherbrooke**  
innopole



**CDEC de Sherbrooke**  
79, rue Wellington Nord, bureau 302  
Sherbrooke (Québec) J1H 5A9

**Téléphone :** 819 563-1600  
**Télécopieur :** 819 563-3342  
**Courriel :** [cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca](mailto:cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca)  
**Site Internet :** [www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca)