



Corporation
de développement économique
communautaire de Sherbrooke

CDEC *Express*

LE BULLETIN D'INFORMATION DE LA CDEC DE SHERBROOKE

Le développement économique communautaire consiste en une stratégie globale d'intervention combinant l'économique et le social sur un territoire donné. Reliée de façon centrale à la question de l'emploi, la CDEC utilise la concertation, la mobilisation et « l'empowerment » des forces du milieu, pour favoriser l'émergence de projets structurants, durables et solidaires.



Mini-sondage

sur ce bulletin d'information

Seulement **2** secondes de votre temps pour nous aiguiller sur la pertinence des sujets, le format, de même que la fréquence des parutions de votre CDEC Express. [Cliquer ici.](#)

La CDEC en chiffres

- **46 projets** sur lesquels les agents ont œuvré en concertation avec les forces vives du milieu;
- Pour un total de **675 rencontres** et réunions;
- En collaboration avec **91 partenaires**;
- Et ayant suscité la **participation de plus de 10 000 personnes.**

DANS CE NUMÉRO :

Mini sondage	1
Signature de l'entente avec le DEC	1
Prochaines formations CDEC	2
Portrait des AmiEs de la Terre de l'Estrie et leur Marché	3
Planifions ensemble l'avenir commercial de Sherbrooke	4
Un 12 ^e Salon Priorité-Emploi rempli de nouveautés	4
Présentation de Pauline Heitz	5
La Chambre de commerce de Fleurimont dévoile ses finalistes du 12 ^e Gala d'Excellence	5
Activités à ne pas manquer	6
Des suites du Forum d'Ascot	6



LES CDEC DU QUÉBEC SIGNENT UNE NOUVELLE ENTENTE DE CINQ ANS AVEC LE GOUVERNEMENT DU CANADA

Par cette nouvelle entente, le gouvernement du Canada réaffirme sa volonté de poursuivre sa collaboration à la revitalisation des quartiers moins favorisés et reconnaît la mission de développement économique communautaire des CDEC. « *Nos conseils d'administration regroupent des gens d'affaires, des organismes communautaires, des institutions de la santé et de l'éducation, des syndicats et des résidents qui ont développé, au fil des ans, l'art de « faire ensemble pour faire mieux » basé sur la concertation et la mobilisation des acteurs de la société civile* », explique Madame Nicole St-Martin, présidente de la CDEC de Sherbrooke.

« *C'est une reconnaissance formelle de la contribution des CDEC au développement durable et harmonieux de leur communauté respective.* » ajoute-t-elle.

Pour les CDEC, l'un des éléments les plus positifs de cette entente est sans contredit sa durée de 5 ans. En effet, les ententes à long terme permettent de mieux planifier les interventions et de consolider les expertises développées. « *Lorsque nous avons rencontré le ministre Denis Lebel en novembre dernier, nous lui avons fait valoir que les CDEC ont besoin de prendre le temps nécessaire pour développer des projets structurants avec et pour leur communauté. Se concerter, analyser les enjeux, innover dans les approches et les solutions, ça ne s'improvise pas* » de préciser Mme St-Martin.

Cette nouvelle entente conclue entre Développement économique Canada et les CDEC assure donc la poursuite de projets qui visent à rendre les collectivités plus entreprenantes, plus dynamiques et plus inclusives.

Prochaines formations CDEC

Les médias sociaux

PORTABLE OBLIGATOIRE

avec



Places limitées
à 12 personnes
Réservez dès
maintenant au
819 563-1600

Pour vous inscrire
à l'une ou l'autre
de ces formations :

Communiquez avec Thérèse Morin,
agente de revitalisation
socioéconomique en composant
le **819 563-1600, poste 111**,
ou par courriel à
tmorin@cdec-sherbrooke.qc.ca.

Bien que chaque formation ait ses propres objectifs, elles sont conçues de manière à se compléter les unes les autres. Ainsi, l'ordre de présentation des formations permet aux participants de cheminer graduellement dans le réseautage professionnel.

Accueil dès 8 h 45 avec café
et viennoiseries à la
**Corporation de développement
économique communautaire
de Sherbrooke (CDEC)**
79, rue Wellington Nord, Sherbrooke

Inscrivez-vous dès maintenant!

1. CHOISIR LE BON MÉDIA SOCIAL ET DÉVELOPPER SA STRATÉGIE WEB 2.0

Dates : les mercredis 6 et 13 avril 2011

Suivi de perfectionnement : jeudi 21 avril 2011

COMPLÈT

2. ENTRER DANS L'ÈRE FACEBOOK POUR NE RIEN MANQUER

Dates : les mercredis 4 et 11 mai 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 20 mai 2011

3. DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU D'AFFAIRES AVEC LINKEDIN

Dates : les mercredis 1^{er} et 8 juin 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 17 juin 2011

4. TWITTER EN 140 CARACTÈRES, C'EST UTILE EN AFFAIRES

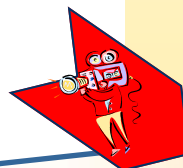
Dates : les mercredis 22 et 29 juin 2011

Suivi de perfectionnement : vendredi 8 juillet 2011

CHAQUE FORMATION COMPREND :

2 séances de 3 heures, de 9 h à 12 h
Suivi de perfectionnement, de 9 h à 10 h 30

Coût pour chaque formation : 120 \$
LIEU : à la CDEC de Sherbrooke



Pour en savoir davantage sur les formations, visionnez les
CAPSULES VIDÉO sur les sites Internet de la CDEC de Sherbrooke
(www.cdec-sherbrooke.qc.ca), la Chambre de commerce de
Fleurimont (www.ccfleurimont.com) ou Sherbrooke Innopole
(www.sherbrooke-innopole.org)



Corporation
de développement économique
communautaire de Sherbrooke

**Faites comme les 182 autres adeptes et venez rejoindre
la CDEC de Sherbrooke sur ses pages Facebook et LinkedIn**

www.facebook.com

www.linkedin.com

Portrait d'un membre



Les AmiEs de la Terre de l'Estrie et leur Marché

Il y a 5 ans déjà, s'inaugurait le Marché de solidarité régionale.

Au début, une cinquantaine de personnes s'y rendait toutes les deux semaines pour profiter des aliments locaux de 12 producteurs... jusqu'à ce qu'arrive le déclic d'en faire un marché virtuel, permettant une évolution exponentielle des possibilités.

L'aventure du Marché avait toutefois débuté bien avant l'ouverture officielle du 6 avril 2006. Qu'est-ce qu'il y a exactement dans nos assiettes? Comment éviter les OGM, pesticides, intrants alimentaires et autres indésirables dans notre alimentation s'interrogeait un groupe de citoyens? La réponse était fort simple : en ayant un lien direct avec les agriculteurs locaux, c'est-à-dire en mettant sur pied un marché de solidarité régionale!

S'ensuivit une mobilisation pour le local, l'équipement, la recherche de producteurs et enfin le marché virtuel.

La formule s'est peaufinée avec le temps, mais les objectifs restent les mêmes : lutter contre les OGM, soutenir l'agriculture locale, promouvoir l'autonomie alimentaire de notre région et sensibiliser la population aux divers enjeux environnementaux.

Chaque semaine, plus de 140 personnes font maintenant leurs emplettes par Internet auprès des agriculteurs, comme une visite à la ferme. Plus de 1 400 produits locaux sont disponibles à l'année : viande, truite, tofu, pain, fruits et légumes, produits laitiers, céréales, tisanes, etc. Les aliments sont livrés aux locaux des AmiEs de la Terre ou à l'université et sont ensuite distribués par des bénévoles.

Bien que plus de 800 personnes y magasinent et que 50 producteurs y affichent leurs produits, le Marché n'a rien perdu de son charme convivial.

Premier marché virtuel d'aliments locaux du Québec, le Marché de solidarité régionale a retourné depuis ses débuts, plus de 2,25 M \$ à la collectivité! Chacun y trouve ce qu'il cherche : des trésors de produits locaux, un moyen de lutte aux OGM, un projet communautaire engagé, une participation à l'agriculture respectueuse des animaux, de l'environnement et de l'humain.

Pour fêter les 5 ans du Marché de solidarité régionale, une panoplie d'activités est organisée pour rapprocher une fois de plus agriculteurs et citadins!

Participez-y!

<http://www.atestrie.com>



Planifions ensemble l'avenir commercial de Sherbrooke

Commerce Sherbrooke a été mandaté par la ville de Sherbrooke pour développer une vision stratégique de développement commercial pour l'ensemble de son territoire.

Soucieuse de mener cette démarche de façon concertée, l'équipe de Commerce Sherbrooke s'est entourée d'un comité consultatif qui regroupe notamment Marc Denault, président du Centre de mobilité durable de Sherbrooke, Chantal L'Espérance, présidente du comité d'urbanisme, Serge Audet, président de la Chambre de commerce de Sherbrooke et Philippe Grenier, président de la Chambre de commerce de Fleurimont.

Le président de Commerce Sherbrooke, M. Louisda Brochu, est sensible aux préoccupations des citoyens et des commerçants à l'égard du développement commercial. C'est pourquoi il invite les citoyens, les commerçants et les investisseurs à venir débattre des grands enjeux entourant l'avenir commercial de Sherbrooke lors de la tournée citoyenne et de la journée d'ateliers ».

Les citoyens et les commerçants disposeront de plusieurs tribunes d'expression : tournée citoyenne, groupes de discussion citoyens-consommateurs et entrevues individuelles avec les commerçants qui permettront de poser un diagnostic de la situation commerciale actuelle. Cette première étape permettra d'établir les orientations de travail qui seront ensuite validées auprès des intervenants socio-économiques.

Les avis écrits et les résumés de ces rencontres seront disponibles pour consultation sur le site Internet de Commerce Sherbrooke : <http://commercesherbrooke.com/accueil> La population pourra également se renseigner et dialoguer avec l'équipe de Commerce Sherbrooke par l'entremise d'un blogue entièrement dédié aux États généraux et d'une présence active de l'organisme sur Twitter et Facebook.

C'est pourquoi le point culminant du processus consiste à réunir 200 personnes lors d'une journée d'ateliers.

« Réunis en tables de travail, les participants auront l'occasion de s'exprimer sur diverses thématiques préalablement déterminées par les membres du comité consultatif », de mentionner M. Brochu. Au terme de cet exercice, un projet de vision stratégique de développement commercial sera déposé au conseil d'administration de Commerce Sherbrooke et au conseil municipal pour adoption.

M. Brochu insiste sur l'importance de la participation des citoyens, des commerçants et de tous les intervenants socioéconomiques. « J'invite la population et les organisations à exprimer leurs attentes et leurs besoins en matière de développement commercial. Notre approche concertée rendra possible l'arrimage des attentes de l'ensemble de la population et des organisations intéressées par le développement commercial, la mobilité durable et l'urbanisme à l'intérieur d'un projet de développement intégré ».



Un 12^e Salon Priorité-Emploi rempli de nouveautés

Le 12^e Salon Priorité-Emploi, qui s'est tenu pour la première fois au Centre de foires de Sherbrooke les 25 et 26 mars derniers, a connu un énorme succès.

En effet, tant les employeurs que les chercheurs d'emploi ont été très nombreux à participer à cette activité.

Chez les employeurs, une augmentation de la participation de 30 % a été observée et plus de 5 000 personnes ont visité les kiosques comparativement au 4 000 de l'an passé.

Outre l'emplacement, plusieurs nouveautés ont été remarquées : offre de mini-conférences pour les employeurs et les chercheurs d'emploi, ajout de babillards d'emploi pour les MRC de Mégantic, des Sources et du Val-Saint-François. La CDEC de Sherbrooke a pour sa part inauguré un nouveau partenariat avec Sherbrooke Innopole pour la tenue du Babillard de l'emploi de Sherbrooke. Ce partenariat s'est avéré une belle réussite avec plus de 40 entreprises ayant offert 144 emplois dans 65 postes différents.

La CDEC tient à féliciter les organisateurs de l'événement pour ce succès et souhaite que la prochaine édition continue de se dérouler sous d'aussi heureux auspices!



Nous sommes fiers d'accueillir **Pauline Heitz** à titre de **chargée de projet** au sein du Réseau des entreprises d'économie sociale de l'Estrie.

Madame Heitz entreprendra prochainement la réalisation du portrait **de l'économie sociale en Estrie**. Elle contribuera aussi à déterminer la **faisabilité** de quelques activités que le Réseau aimerait offrir dans l'année en cours.

Madame Heitz est titulaire d'une maîtrise en *Études politiques appliquées* de l'Université de Sherbrooke. Elle connaît aussi très bien l'Estrie pour avoir réalisé en 2009-2010 des portraits de la situation des femmes et des familles de la région, pour le compte de l'*Observatoire de la participation des femmes au développement régional de l'Estrie*.

« Je suis heureuse d'apporter ma contribution à la promotion de l'économie sociale par la réalisation d'un portrait précis de la situation », souligne-t-elle au sujet de sa motivation envers ce nouveau mandat. Vous pouvez la joindre au 819 563-1571, poste 113. Nous lui souhaitons beaucoup de plaisir dans ses nouvelles fonctions!



Fête des mères : Quoi offrir?

Encore une fois, les Artisans du changement seront présents pour vous chez ArtFocus, le vendredi 29 avril, de 11 h à 20 h et le samedi 30 avril, de 11 h à 17 h.

Des produits fabriqués localement aux couleurs d'ici et d'ailleurs : une belle diversité de bijoux, des cahiers faits à la main, des vitraux et plus encore.

Acheter local permet à nos artisans talentueux d'être reconnus et encouragés.

Bienvenue à tous!

La Chambre de commerce de Fleurimont dévoile ses finalistes du 12^e Gala d'Excellence

C'est sous le thème « Coup de Maître » que la Chambre de commerce de Fleurimont tiendra son 12^e Gala d'Excellence, le samedi 7 mai 2011, au Théâtre Granada. Elle rendra ainsi hommage aux gens d'affaires et aux entreprises membres qui se sont distinguées au cours des douze mois précédents.

Catégorie 21 employés ou plus :

- Coopérative funéraire de l'Estrie
- Restaurant Normandin
- Tardif Diesel inc.

Catégorie 6 à 20 employés :

- Groupe Laroche inc.
- Immobilier Estrie
- Uni-d

Catégorie 2 à 5 employés :

- Du Charme en Fleurs
- L'ÉcoloBoutique
- Projet-Momentum.tv

Catégorie travailleur autonome :

- Communication Jean Malo – Monsieur Janick Anctil
- Gestion Sun – Monsieur Patrick Lacasse
- Les Maisons de Linda – Madame Linda Lemire

Catégorie jeune entreprise :

- Groupe Laroche
- L'ÉcoloBoutique
- Les Maisons de Linda
- Projet-Momentum.tv

La CDEC tient à féliciter tous les finalistes et leur souhaite bon succès pour le Gala.

Les photos de la conférence de presse seront disponibles dès le **31 mars** au <http://www.ccfleurimont.com/>

Activités à ne pas manquer!

Chambre de commerce de Sherbrooke

15 avril :

25^e Gala Reconnaissance Estrie

18 avril :

Déjeuner du Commandant

28 avril :

Gala du rayonnement des diplômés
de l'Université de Sherbrooke

Pro-Gestion Estrie :

26 avril :

Séance d'information sur la
Bosse des affaires. Info : 819 822-6162

Des projets d'économie sociale?

La CDEC de Sherbrooke a le mandat de développer l'économie sociale à Sherbrooke et d'accompagner les groupes de personnes désirant démarrer une entreprise d'économie sociale ou bien développer ce type de projet au sein d'une organisation existante. La CDEC gère aussi le **Fonds de développement de l'économie sociale**, lequel a pour but de soutenir le démarrage, le développement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale à Sherbrooke.

Pour plus d'information, composez le **819 563-1600** et demandez **Bélinda Dion, au poste 104.**

Principaux partenaires

« Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de
Développement économique Canada »

sherbrooke
innopole



CDEC de Sherbrooke
79, rue Wellington Nord, bureau 302
Sherbrooke (Québec) J1H 5A9

Téléphone : 819 563-1600
Télécopieur : 819 563-3342
Courriel : cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca
Site Internet : www.cdec-sherbrooke.qc.ca



Tes mots,
Ton cœur,
Nos forces,
Pour bâtir notre quartier.

Des suites du Forum citoyen de quartier

Rencontre du 16 mars

Cette rencontre a regroupé le comité organisateur du forum, les animateurs et secrétaires d'ateliers, ainsi que le CA de la table de concertation Ascot en santé.

Ce fut l'occasion de faire le point sur la journée du 19 février en général, mais aussi de faire ressortir certains éléments des ateliers en particulier, tels :

- Clarifier et reformuler les défis ressortis des ateliers
- Identifier les 3 projets identifiés comme prioritaires par chaque atelier

Rencontre du 6 avril :

Étaient présents : le comité organisateur du Forum, les animateurs et secrétaires d'ateliers, de même que le CA de la table de concertation Ascot en santé

Les objectifs étaient :

- Clarifier et regrouper des projets
- Identifier des organismes porteurs des projets ressortis des ateliers

D'autres étapes sont à venir, mais retenons que plusieurs projets ont déjà trouvé porteurs et pourraient même commencer à moyen terme.

Prochaine parution :
mai 2011

Date de tombée : 21 avril