



Corporation  
de développement économique  
communautaire de Sherbrooke

# CDEC Express

## Le bulletin d'information de la CDEC de Sherbrooke

*Le développement économique communautaire consiste en une stratégie globale d'intervention combinant l'économique et le social sur un territoire donné. Relié de façon centrale à la question de l'emploi, le DEC utilise la concertation, la mobilisation et l'empowerment des forces du milieu, pour favoriser l'émergence de projets structurants, durables et solidaires.*

### DANS CE NUMÉRO :

Le visage d'une ville entrepreneuriale idéale	1
Formation Représentation commerciale	1
Portrait de Plav Audio	2
Formation Le Service à la clientèle WOW!	2
La semaine de la recherche sociale	2
Chambre de commerce de Fleurimont	3
Visages sherbrookoïsis d'ici et d'ailleurs	3
La culture entrepreneuriale au cœur du développement d'une ville	4
Salon Formation professionnelle et technique	4
Agora Estrie 2008	4
Plan d'action du gouvernement en économie sociale	5
Séminaire sur les pratiques de gouvernance	5
Une solution pour la relève en entreprise	6

### Le visage d'une ville entrepreneuriale idéale

selon Mario Girard, directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship



Lors du dîner-conférence du 29 octobre dernier organisé par la Table sur la culture entrepreneuriale, M. Mario Girard nous a partagé son parcours d'entrepreneur qui a grandi dans un milieu où l'entrepreneuriat était très mal perçu. Il a fait preuve d'une grande ténacité et a dirigé pendant plus de 15 ans avec succès deux entreprises dans le domaine des technologies.

Aujourd'hui directeur de la Fondation de l'entrepreneurship, il apporte la même détermination à faire avancer l'entrepreneuriat au Québec afin que la province se classe parmi les premières au Canada tant pour les intentions de démarrage que pour le taux de survie.

M. Girard amène avec lui un langage et une vulgarisation de ce qu'est la culture entrepreneuriale et comment cela se traduirait concrètement dans une ville au

profil entrepreneurial.

- Une ville créative où l'on sent que les gens ont confiance en leurs capacités
- Une ville où les jeunes ont de la place pour expérimenter leurs idées les plus folles et leurs rêves
- Une ville où les vedettes sont aussi des entrepreneurs, ce sont des modèles mis en avant par les médias
- Une commission scolaire qui valorise l'entrepreneuriat
- Une ville qui a su rallier les centres de recherches sur son territoire et qui est reconnu pour son modèle de transfert technologique simplifié
- Une ville où on se préoccupe autant de la croissance des entreprises que de celle des entrepreneurs
- Un milieu où les entrepreneurs qui démarrent ont accès facilement à ceux qui sont ou ont

été en affaires (mentor, réseau virtuel, dîners-rencontres)

- Une ville qui investit dans son développement avec une équipe dédiée au développement de l'entrepreneurship
- Une ville où les comptables, les avocats et les banquiers sont mobilisés dans la démarche entrepreneuriale
- Une ville où l'échec n'est pas une maladie contagieuse

Toutes ces actions et bien d'autres encore comme le parrainage d'une école par un entrepreneur, permettront de faire du Québec un terreau fertile pour nos entrepreneurs actuels et futurs !

## Formation Représentation commerciale

avec M. Sébastien Goyer, Clientis Développement d'affaires

De la prospection au suivi des clients, la vente aux entreprises est aussi une question de préparation et d'organisation. Cette formation vise à outiller les vendeurs, de la prospection téléphonique à la conclusion des ventes, en travaillant sur le suivi pour assurer une répétition des achats.

Partez à la conquête de vos

clients avec l'outil le plus **accessible, rapide** et le **moins onéreux**, le TÉLÉPHONE.

Découvrez la vente et son aboutissement::

- Connaître et comprendre le client et ses besoins
- La rencontre avec le client
- Conclure la vente
- Les suivis, gages de vos ventes actuelles et futures

La formation aura lieu les **mardis 18 et 25 novembre de 9 h à 12 h**, au 79, rue Wellington Nord, bureau 302. Le coût est de 95 \$ et inclut le déjeuner-suivi du mercredi **10 décembre de 8 h à 9 h 30**. Pour vous inscrire, communiquez avec Céline des Ligneris ou Suzanne Allard au **819 563-1600**.



## PLAV AUDIO

### Les dernières technologies à la portée des entreprises d'ici

**Chef de file incontesté** en sonorisation et éclairage, Plav Audio sert le monde artistique d'ici avec les dernières trouvailles technologiques en matière de spectacle depuis 1988.

#### Le dernier cri en technologie

Il y a 20 ans, les dernières innovations servant au merveilleux monde du spectacle et des événements n'étaient disponibles que dans les grands centres comme Montréal, Toronto ainsi que chez nos voisins américains. Aujourd'hui, la région peut se vanter de compter sur une entreprise qui offre à ses clients et citoyens, les mêmes produits de haute qualité que ceux que l'on retrouve dans les grandes villes.

**Paul Lavigne et son équipe travaillent sans relâche** à renouveler son inventaire afin d'offrir à sa clientèle des équipements de sonorisation, d'éclairage et de multimédia du tout dernier cri. Leur souci d'avant-garde est tel, qu'ils sont fréquemment les premiers au Canada à acquérir les nouveaux équipements sur le marché.

Plav Audio dessert professionnellement les plus grands événements régionaux tels la Traversée du Lac Memphrémagog, le Lac en fête à Lac-Mégantic, le Tournoi de balle lente Pif Air Transat, la Fête du Lac des Nations, etc.

#### Les Productions Star-flash : une belle association

En 2007, Plav Audio s'est associé avec Les Productions Star-Flash, entreprise spécialisée en production d'événements et de spectacles d'envergure et qui sert depuis plus de plus de 25 ans le marché corporatif, congrès et événements spéciaux.

#### L'installation permanente

Tout en continuant à consolider ce qui a fait la renommée de Plav Audio, l'entreprise développe un nouveau volet : "L'installation permanente". Grâce à son expertise, ses clients ont maintenant accès aux nouvelles technologies disponibles sur le marché et aux services professionnels de techniciens spécialisés pour une installation sécuritaire de matériel technique fixe, répondant aux normes de la Régie des bâtiments du Québec.

Ils sont les seuls en région à posséder un véhicule voué à l'installation permanente. Équipé en permanence de matériel spécialisé ultra moderne et d'outils, ce camion permet d'installer rapidement, projecteurs multimédia, système de son, système de télécommunication, éclairage architecturale, etc.

#### Un projet d'agrandissement

Avec ses 30 employés et un parc d'inventaire sans cesse grandissant pour satisfaire les besoins de sa nombreuse clientèle Plav Audio et Les Productions Star-Flash agrandissent leurs installations. C'est un tout nouveau bâtiment de plus de 12 000 pi<sup>2</sup> qui sera érigé à la place du bâtiment actuel. Un projet évalué à plus d'un million de dollars et qui s'inscrit dans une philosophie de développement durable.

## Formation Le Service à la clientèle WOW avec Tania Fortin, Biz Formation

Qu'est-ce qui différencie une entreprise de son concurrent? Le service à la clientèle ?

Le participant sera amené à travailler sur les différentes facettes du service à la clientèle :

- Les besoins et attentes du client
- Le bon service, le mauvais service et les pièges faciles
- La personnalisation du service avec des extras
- Les 4 sphères du professionnalisme au travail
- La fidélisation de la clientèle
- La dissociation du client versus une situation problématique
- La détection et la saisie d'opportunités
- L'identification des différents types de clients

- Le travail avec les clients dont les attentes ne sont pas rencontrées

La formation aura lieu les mardis **2 et 9 décembre de 9 h à 12 h**, au 79, rue Wellington Nord, bureau 302.

Le coût est de 95 \$ et inclut le déjeuner-suivi du mercredi **14 janvier de 8 h à 9 h 30**.

Pour vous inscrire, communiquez avec Céline des Ligneris ou Suzanne Allard au **819 563-1600**.

## La semaine de la recherche sociale

Du 1<sup>er</sup> au 4 décembre prochain, le Centre affilié universitaire du CSSS-IUGS (CAU) organise la première édition de la *Semaine de la recherche sociale*. Au programme, des ateliers et des conférences sur des thématiques en lien avec l'appauvrissement, l'intervention de quartier, la signification du chez soi et l'intervention psychosociale à domicile, l'intervention communautaire en milieu HLM et la recherche au service de la pratique.

Le CAU profitera du lancement de la Semaine de la recherche sociale le 1<sup>er</sup> décembre pour fêter son 10<sup>e</sup> anniversaire et souligner la contribution de la recherche à saveur sociale. La semaine se termine le 4 décembre avec un colloque international sur le développement des capacités des personnes et des communautés. Pour plus d'informations sur la programmation et pour vous inscrire aux activités, contactez Sonya Grimard avant le 21 novembre au **819 562-9121 poste 47000** ou [sgrimard.csss-iugs@sss.gouv.qc.ca](mailto:sgrimard.csss-iugs@sss.gouv.qc.ca).





## La culture entrepreneuriale au cœur du développement d'une ville

La Table sur la culture entrepreneuriale dont la CDEC de Sherbrooke est membre, a récemment dévoilé son plan d'action pour les trois prochaines années ainsi que son logo. En effet, suite au Sommet de Sherbrooke, les membres de la Table se sont donné comme mandat d'élaborer la mission, la vision ainsi que les principales actions à mettre en place pour développer la culture entrepreneuriale.

Les trois axes du plan d'action de la Table sont les suivants :

- **Information/ Communication** : agir comme diffuseur des différentes activités et réalisations des membres de la Table ou d'autres organismes visant à accroître la culture entrepreneuriale auprès de notre clientèle.
- **Sensibilisation** : faire prendre conscience de l'importance de développer une culture entrepreneuriale forte.
- **Éducation/Formation/ Milieu scolaire** : agir comme catalyseur en partenariat avec les différents acteurs, notamment ceux du milieu de l'éducation

afin de permettre à nos clientèles de développer des valeurs et des compétences entrepreneuriales.

Créée depuis 2004 pour favoriser la concertation locale en matière d'entrepreneuriat, la Table sur la culture entrepreneuriale souhaite permettre à Sherbrooke de devenir une ville entrepreneuriale en contribuant à la création d'un environnement favorable à l'émergence d'une culture entrepreneuriale forte et ainsi devenir la référence en matière de culture entrepreneuriale.

## Salon de la formation professionnelle et technique : immense succès de la première édition !



Plus de 6 000 élèves de secondaire 3 et 4 de toute l'Estrie, des adultes en francisation et des étudiants du programme d'accueil et d'intégration du CEGEP ont visité le salon de la formation.

Ce salon avait pour objectif de familiariser les jeunes avec les formations professionnelles et techniques offertes en région, et à moyen terme, d'augmenter le nombre d'inscriptions à ces formations.

Pour la première édition, les jeunes ont pu découvrir plus

d'une trentaine de formations (17 formations professionnelles et 13 formations techniques). Différentes activités interactives amenaient les jeunes à expérimenter certains aspects de la profession. Dans certains kiosques, ils pouvaient aussi s'entretenir avec des jeunes qui suivent actuellement ce cursus.

Un des effets positifs de l'organisation de cet événement a été de permettre à certains étudiants en formation professionnelle et technique de tra-

vailer activement à la réalisation et à l'animation de leur kiosque. Il va sans dire que ces jeunes éprouaient beaucoup de fierté à transmettre leur passion pour leur futur métier.

La CDEC de Sherbrooke est fière d'être partenaire de cet événement organisé par le Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport en partenariat avec les commissions scolaires et les institutions d'enseignement secondaire de l'Estrie.

## Le retour de l'Agora Estrie 2008

Le Forum Jeunesse Estrie nous revient cette année avec la deuxième édition de son Agora, dont le thème est *Changer le monde, ça commence par une idée!* Cette année, l'Agora se déroulera le 22 novembre dès 13 h. Trois

ateliers participatifs sont proposés :

- S'impliquer ça rapporte!
- Agir autrement pour l'environnement
- Médias et solidarité internationale

Plusieurs invités et conférenciers intéressants animeront cette journée. Pour plus d'informations, contactez le Forum jeunesse Estrie au 819 563-1911, poste 232 ou visitez le [www.forumjeunesseestrie.qc.ca](http://www.forumjeunesseestrie.qc.ca).

# Un pas de plus pour le développement de l'économie sociale



Le 2 octobre dernier, le Gouvernement du Québec a annoncé son *Plan d'action gouvernemental pour l'entrepreneuriat collectif* de 16,7 millions \$ sur cinq ans.

Ce plan présente plusieurs actions intéressantes. Entre autres, il confirme un soutien financier d'un maximum de 50 000 \$ pendant cinq ans à chaque pôle régional d'économie sociale dans le cadre d'ententes spécifiques avec les Conférences régionales des élus. Ceci est une bonne nouvelle pour les partenaires qui travailleront afin de mettre en place une entente spécifique pour le développement de l'économie sociale dans la région. La conclusion de cette entente devrait doter la région de moyens pour soutenir le développement des entreprises d'économie sociale. Il faut rappeler que ces entreprises ne s'achètent pas et ne déménagent pas dans d'autres pays, elles sont ancrées dans

## Le Gouvernement du Québec dévoile son plan d'action en économie sociale : la région en bénéficiera

leur milieu et sont au service de leurs membres et de la communauté. Le financement attaché à une entente spécifique permettra d'accroître les actions concertées afin de favoriser le démarrage, le développement et la consolidation de ces entreprises sur notre territoire. La *CDEC de Sherbrooke* fait partie des partenaires qui travailleront activement à la conclusion de cette entente spécifique.

Outre le financement visant les pôles régionaux, ce plan d'action vise à favoriser le transfert des connaissances générées par la recherche en économie sociale. Cela favorisera sans doute une plus grande diffusion et une plus grande mise en application des résultats de recherche du *Groupe de recherche et d'activités partenariales de l'Estrie*, qui travaille depuis 2006 sur diverses thématiques telles que l'émergence des entreprises d'économie sociale, leur gouvernance, leur rôle dans le développement des capacités et la reconnaissance accordée par les élus.

Enfin, ce plan d'action vise la production de portraits statistiques de l'économie sociale pour chaque région et contient des mesures afin de mieux faire connaître l'économie

sociale chez les jeunes et chez la population immigrante, et de favoriser leur implication dans ce milieu.

Ce plan d'action fut très bien accueilli par la majorité des réseaux et des organisations du milieu de l'économie sociale. Cependant, il a aussi reçu quelques critiques, notamment au niveau de la faiblesse des moyens mis en place pour la consolidation des entreprises, en particulier dans les secteurs de l'aide domestique et des médias communautaires.

Il en demeure tout de même que ce plan d'action démontre la reconnaissance de l'économie sociale et de sa contribution au développement durable de nos régions ainsi qu'une volonté du gouvernement de favoriser l'essor de ce type d'entreprise. Pour plus d'informations ou pour consulter le plan d'action, visitez le site [www.mamr.gouv.qc.ca](http://www.mamr.gouv.qc.ca).



L'ÉCONOMIE SOCIALE.

ÇA PARLE D'ARGENT ET DE VALEURS HUMAINES.

## Séminaire sur les meilleures pratiques de gouvernance d'une entreprise démocratique

Chaque jour, les coopératives et les organismes à but non lucratif (OBNL) sont confrontés à la réalité de la gouvernance de leur entreprise démocratique. La *Coopérative de développement régional de l'Estrie (CDR Estrie)* et la *Corporation de développement économique communautaire (CDEC) de Sherbrooke* se sont associées pour vous proposer une demi-journée de réflexion.

Outre les rôles et responsabilités des différentes instances, le séminaire apportera de l'information concrète sur deux

enjeux de la gouvernance: les relations entre les différentes populations concernées et la communication interne. Ce séminaire sera animé par Monsieur Alain Bridault de la Coopérative de travail Orion.

Date : 28 novembre 2008

Heure : 8h30-12h30

Lieu : Maison de la Coopération  
554, rue Dufferin, Sherbrooke

Coût : 45 \$ + taxes

Inscription au 819-566-0234.

## Le Théâtre des petites lanternes fête ses « disants »



Le 12 novembre prochain, le Théâtre des petites lanternes

souligne son dixième anniversaire. Après un coquetel bénéfice qui permettra de lancer une campagne majeure de financement, vous êtes invités à une représentation théâtrale qui rappellera quelques-unes des créations de cette fabuleuse équipe.

Date: le 12 novembre 2008

Coquetel bénéfice: 18 h

Spectacle théâtral : 20 h

Lieu : Théâtre Granada

Pour réserver ou pour participer à la campagne de financement : 819-346-4040

# Activités à ne pas manquer ...

## Les « Disants » du Théâtre des petites lanternes

Soirée bénéfique et spectacle, mercredi le 12 novembre, dès 18 h, au Théâtre Granada

## Gala Reconnaissance Mérite Immigrant (REMI)

Jeudi le 20 novembre, au Théâtre Granada  
[info@remiq.org](mailto:info@remiq.org) [www.remiq.org](http://www.remiq.org)

## Exposition collective, vente d'œuvres et spectacles

### Arts Fleurimont

Samedi le 22 novembre, de 13 h à 22 h, au Centre Julien Ducharme  
 Dimanche le 23 novembre, de 10 h à 17 h, au Centre Julien Ducharme  
[info@artsfleurimont.com](mailto:info@artsfleurimont.com) [www.artsfleurimont.com](http://www.artsfleurimont.com)

## Concours « Noël en lumières »

Visite du jury, le jeudi 27 novembre en soirée. Remise de prix, mercredi le 3 décembre à 18 h, à la Maison Jeunes-Est  
[info@rues-principales.com](mailto:info@rues-principales.com) [www.rues-principales.com](http://www.rues-principales.com)

## Agora Estrie 2008

Samedi le 22 novembre, 13 h, à l'Université de Sherbrooke pavillon Marie-Victorin (D-7)  
[www.forumjeunesseestrie.qc.ca](http://www.forumjeunesseestrie.qc.ca)

## Semaine de la recherche sociale

Du 1<sup>er</sup> au 4 décembre, inscription avant le 21 novembre.

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Novembre					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1 déc.	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

## Les coopératives: une solution pour la relève en entreprise

D'ici quelques années, plus de 50 % des petites et moyennes entreprises du Québec verront un changement de droits de propriété. En effet, plusieurs propriétaires opérant une entreprise à l'heure actuelle, atteindront bientôt l'âge de la retraite. Ils doivent donc commencer à penser à la transmission de leur entreprise, afin de maintenir les emplois et le développement économique de leur région.

Dans certains cas, il peut-être intéressant de transmettre l'entreprise à une coopérative. À ce niveau, il existe plusieurs alternatives possibles que ce soit la formation d'une coopérative de consommateurs (l'entreprise est reprise par les clients), de travailleurs (l'entreprise est reprise par les employés), de producteurs (l'entreprise est reprise par les fournisseurs) ou une

coopérative de solidarité (l'entreprise est reprise par plusieurs catégories de membres). Pour accompagner les propriétaires ainsi que les repreneurs potentiels, la *Fédération des coopératives de développement régional du Québec* a produit les outils Relais Coop. Pour plus d'informations, contactez la *Coopérative de développement régional de l'Estrie* au 819-566-0234.

## Des projets d'économie sociale?

La CDEC de Sherbrooke a le mandat de développer l'économie sociale à Sherbrooke et d'accompagner les groupes de personnes désirant démarrer une entreprise d'économie sociale ou bien développer ce type de projet au sein d'une organisation existante. La CDEC de Sherbrooke gère aussi le

**Fonds de développement de l'économie sociale**, qui a pour but de soutenir le démarrage, le développement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale à Sherbrooke. Pour plus d'informations, contactez Cynthia Collette au 819 563-1600.

## Prochaine parution : décembre 2008

Faites-nous connaître vos réalisations, vos nouveaux services ou vos projets en lien avec l'économie sociale ou le développement économique communautaire pour notre prochaine parution du CDEC Express, avant le **25 novembre 2008**.

## Principaux partenaires

« Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de  
**Développement Économique Canada** »



Société de développement économique de Sherbrooke (CLD)

**CDEC de Sherbrooke**  
 79, rue Wellington Nord, bureau 302  
 Sherbrooke (Québec) J1H 5A9

**Téléphone :** (819) 563-1600  
**Télécopieur :** (819) 563-3342  
**Courriel :** [cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca](mailto:cdec@cdec-sherbrooke.qc.ca)  
**Site Internet :** [www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca)