



Corporation  
de développement économique  
communautaire de Sherbrooke

# CDEC Express

## Le bulletin de nouvelles de la CDEC de Sherbrooke

### L'ANALYSE DU DISCOURS DES MAIRES

Lors du dîner-conférence que nous avons organisé le 7 octobre dernier, en collaboration avec la CDC, M. Michel Boulanger a exposé devant une quarantaine de participants, élus et citoyens, les différents rôles des maires en tant qu'acteurs du développement local.

Monsieur Bélanger venait livrer en avant-première les résultats d'une recherche qui porte sur l'analyse du discours des maires en fonction des deux thèmes suivants et de leurs interrelations :

- Les différents rôles joués par les maires
- Les actions des maires en fonction de leurs affinités

Loin d'être abstraite, cette analyse a permis le développement d'un outil d'analyse des discours des maires et des candidats à la mairie. Effectivement, comment la personnalité du candidat, ses intérêts ont des répercussions sur les actions qu'il posera par la suite? Est-il plus axé social, politique ou économique? Local ou régional? Personnel ou fonctionnel? En bout de ligne, comment tout cela se traduira-t-il dans le développement des collectivités dont il est un des acteurs majeurs ?

Les participants à ce dîner-conférence ont profité de l'occasion non seulement pour apprendre sur le sujet, mais aussi pour y réfléchir en vue des prochaines élections municipales. Suite à la conférence, les participants ont pu discuter et échanger sur les rôles des maires et leurs influences stratégiques sur le développement économique et social de notre collectivité, de même que sur la structuration des interactions entre les différents acteurs du développement de la communauté.

Beaucoup de questionnements ont été soulevés, certains acteurs voyant dans cet outil un moyen efficace pour analyser les discours et influencer les différents candidats sur des thèmes avec lesquels ils auraient moins d'affinités.

### **FORMATION LE MARKETING STRATÉGIQUE POUR PME, C'EST POSSIBLE !**

**Voici une formation, qui propose une révision des notions de base en marketing.**

**Les thèmes abordés pendant l'atelier de 6 heures sont les suivants :**

- Le marketing actuel et le marché, qu'en est-il au juste ?
- La proposition de l'offre comme solution
- La communication et ses facettes
- La livraison de valeur aux clients

**Le formateur : René Houle**

M. Houle est conseiller en marketing et en entrepreneurship depuis plus de dix ans. Il a dirigé différentes organisations et entreprises. Il a notamment travaillé au Centre Régional d'entrepreneurship auprès des entreprises innovantes. Il a également été directeur du département marketing chez Raymond Chabot Grant Thornton pendant quelques années avant de fonder Vision-R consultation comme conseiller stratégique. Au cours de ces années, il a réalisé de nombreux mandats de plan stratégique, plan marketing, étude de marché et a travaillé au lancement de plusieurs produits et services.

La formation se déroulera les **29 novembre et 6 décembre de 9 h à 12 h** à la salle 3, Bibliothèque Éva-Sénécal. Pour les membres, le coût est de 60 \$ et pour les non-membres 75 \$. Pour plus d'informations et inscription, communiquer avec Céline des Ligneris ou Suzanne Allard au **563-1600**.

**N'oubliez pas d'aller  
VOTER  
le 6 novembre  
prochain !**

# Portraits d'entreprises et d'organismes !



## L'ACADÉMIE D'ÉCHECS : LE QUÉBEC À L'HEURE DES ÉCHECS !

L'Académie d'échecs est née d'une volonté toute simple de faire connaître aux enfants un jeu aussi amusant que formateur et d'un désir de transmettre une passion qui habitent ses fondateurs : Jean-Sébastien Bélanger et Dominick Blanchette.

Ce petit projet qui est né il y a deux ans, a déjà permis à au-delà de 1500 jeunes de recevoir des leçons d'échecs à leur école. Il s'est de plus transformé en entreprise d'économie sociale qui emploie 18 instructeurs et qui poursuit comme objectif de permettre à tous les étudiants du Québec de découvrir et pratiquer ce jeu millénaire.

L'organisme a pour mission de contribuer au développement global des jeunes à travers la pratique des échecs. En effet, les bénéfices reliés à la pratique du jeu chez les jeunes ne sont plus à démontrer dans le domaine des sciences cognitives. Un nombre considérable de recherches menées dans les quatre coins du monde ont révélé que la pratique des échecs tend à rendre les enfants meilleurs dans leur capacité à résoudre des problèmes, à être créatif, à se concentrer, etc. En exigeant la mise à contribution de nombreuses compétences transversales, les échecs ne peuvent avoir qu'une incidence positive sur les résultats scolaires, sur la motivation des élèves à aller à l'école et en bout de ligne, sur le décrochage scolaire. Le problème du décrochage scolaire est extrêmement préoccupant et nous sommes persuadés que la mise à profit d'un tel jeu dans les écoles québécoises pourrait améliorer la situation.

Poursuivant leur lancée dans un nombre grandissant d'écoles, Dominick et Jean-Sébastien travaillent tant à l'enseignement des échecs qu'au développement d'outils devant faciliter la mise en œuvre de l'activité en milieu scolaire. « *Tout en nous efforçant de faire connaître le jeu, l'un des défis qui nous attend consiste à rapprocher ses adeptes. Pour ce faire nous avons mis sur pied des tournois, des championnats et des événements spéciaux. Nous désirons aussi rassembler toutes les écoles et permettre à leurs élèves de profiter d'un vaste réseau* ». Convaincu de l'arrimage du jeu avec la réforme scolaire, ces deux passionnés poursuivent avec autant de plaisir que de ténacité, leur désir contagieux d'explorer les méandres de ce jeu royal.

Pour plus d'informations, consulter le site [www.academiedechecs.org](http://www.academiedechecs.org).

## LA COALITION SHERBROOKEOISE POUR LE TRAVAIL DE RUE... UNE RESSOURCE UNIQUE ET COMPLÉMENTAIRE



Née en 1988, la Coalition sherbrookeoise pour le travail de rue a pour mission l'amélioration de la qualité des ressources et des services reliés aux conditions de vie des jeunes âgés entre 10 et 30 ans. Ressource unique et complémentaire, le travail de rue vise à offrir une relation d'aide directe et immédiate, assurer un service d'écoute, d'information, de référence, de dépannage et d'accompagnement et enfin favoriser le dépistage précoce des jeunes en difficulté et ce, en toute confidentialité et sans jugement.

### Investir la rue

Implanté au Québec au cours des années 1970, le travail de rue vise à intervenir dans les lieux où s'assemble, se rencontre et séjourne son public cible : les jeunes en rupture sociale. Si les lieux et les heures de rencontres des jeunes changent, le travailleur de rue en fait autant de son horaire de travail. Le jour, le soir, la nuit, il rejoint son public en l'abordant ou en se laissant aborder par celui-ci. Il se définit comme un « travailleur social en liberté », sans bureau, et n'obligeant personne à entrer en relation avec lui. Acteur ou simplement complice, le travailleur de rue établit une relation de confiance fondée sur le non-jugement, le respect et la confidentialité de l'information recueillie.

### Passer du rêve à la réalité

La coalition, c'est aussi divers services et programmes dont :

- Le Macadam J, une unité d'intervention mobile assurant une présence dans divers quartiers de Sherbrooke;
- Cirque du Monde, un programme de pédagogie alternative mené en étroite collaboration avec le Cirque du Soleil;
- Art Explor!, un laboratoire d'exploration artistique et d'insertion socioprofessionnelle;
- le travail de milieu à l'école pour prendre contact avec les jeunes et ensuite poursuivre avec eux une relation dans leur milieu de vie, c'est-à-dire le quartier qui les entoure;
- le travail de milieu au parc durant la saison estivale nous permettant d'entrer en contact avec de nombreux jeunes, difficilement rejoints en période scolaire.

Pour de plus amples renseignements, communiquer au (819) 822-1736.

## UN NOUVEL OUTIL POUR LE FINANCEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Lors de l'Assemblée générale annuelle du Chantier de l'économie sociale le 6 octobre dernier, le ministre Jacques Saada, responsable de Développement économique Canada a annoncé que le Chantier de l'économie sociale avait été choisi pour mettre sur pied un tout nouvel outil de capital patient. Ce nouveau fonds s'adresse aux entreprises d'économie sociale qui auront des projets d'acquisition, de construction ou de rénovation d'actifs immobiliers; de démarrage d'entreprise; de développement, de consolidation ou d'amélioration des activités de l'entreprise; de restructuration ou de consolidation financière.

Les produits de financement seront de deux types :

- Capital patient/infrastructure
- Capital patient/exploitation

Le Chantier compte se servir du 28.5 millions \$ de Développement économique Canada comme levier afin d'aller chercher d'autres investisseurs. Tout en désirant rendre les fonds disponibles avant Noël, le Chantier est conscient que les délais pourraient être plus longs. C'est à suivre...

### LA BELLE "VUE" DES ENTREPRISES D'ICI

#### UNE PASSIONNÉE DE COMMUNICATION ET SON PORTE-PLUME

Par une belle journée d'automne riche en couleurs, vous voici en train d'arpenter le quartier St-Joseph (à ne pas confondre avec le Plateau...). Non loin des rues Belvédère et McManamy, vous cheminez à travers les rues calmes et bordées de maisons mignonnes qui vous invitent à venir découvrir les petites merveilles cachées à l'intérieur. Parmi ces merveilles, il y a souvent des travailleurs autonomes qui ont décidé de créer leur propre emploi et qui se construisent une clientèle fidèle grâce à leur expertise et à leur flexibilité.

Le Porte-Plume est l'un de ces trésors. Diane Bergeron, la propriétaire, une passionnée de la langue française et de la communication écrite, a démarré cette entreprise il y a 3 ans à Montréal, avant de venir s'établir en région. Elle a saisi l'opportunité de partir en affaires car elle a reçu le soutien financier d'Emploi-Québec, dans le cadre du programme « Soutien au travailleur autonome », et parce qu'elle a cru qu'il lui serait possible de se démarquer parmi la concurrence, donc d'avoir suffisamment de clientèle pour vivre « de sa plume ». Elle s'est positionnée comme spécialiste de la communication écrite, tant au niveau de la rédaction que de la révision de documents. Parmi les défis relevés avec brio par cette jeune entreprise, on peut citer, outre celui de servir des clients qui ont des attentes élevées, la révision du livre de la journaliste Karina Marceau intitulé « Inde, sur la route des jeunes musiciens du monde ». Elle a aussi établi une collaboration régulière avec la firme sherbrookoise Bingo Design. Ses capacités de communicatrice ne se limitent pas à l'écrit. Madame Bergeron a servi d'agente de presse pour Marie Salvas, de l'entreprise Poids Plaisir, à qui elle a obtenu une couverture médiatique importante (*Salut, Bonjour !, Matin Express, Elle Québec*). Elle offre aussi un service-conseil pour aider les gens à améliorer leurs capacités en communication écrite et élabore actuellement des formations pratiques pour répondre aux besoins des petites entreprises.

Pour plus d'informations, Diane Bergeron au 347-3410.

## L'ÉCONOMIE SOCIALE EN BREF

- Le Réseau régional d'entreprises d'économie sociale de l'Estrie entamera sous peu ses premières activités. Formé il y a un peu moins d'un an, le Réseau organisera au cours de la prochaine année, différentes activités au bénéfice des entreprises d'économie sociale. La première action sera la réalisation d'une enquête auprès des entreprises d'économie sociale afin de les répertorier et de connaître leurs besoins. Un répertoire estrien sera ensuite conçu ainsi qu'un site Internet. Suivra différentes activités de réseautage partout à travers l'Estrie qui porteront sur des thèmes répondant aux besoins identifiés lors de l'enquête. Les entreprises intéressées à devenir membres du Réseau peuvent contacter la CDEC afin d'obtenir le formulaire.
- L'Alliance de recherche université communauté (ARUC) en économie sociale pôle Estrie, tiendra sa première rencontre au début du mois de novembre. Cet ARUC a pour but de regrouper des chercheurs universitaires avec des praticiens afin d'effectuer ensemble des recherches dont les résultats pourront servir concrètement sur le terrain. Les entreprises d'économie sociale ayant des idées de sujets de recherche sont invités à contacter Andrée Bureau à la CDEC au 563-1600 ou à [abureau@abacom.com](mailto:abureau@abacom.com)
- En 2006, le Chantier de l'économie sociale aura 10 ans. Le Chantier a choisi de saisir l'occasion pour tenir un Sommet de l'économie sociale et solidaire qui aura lieu en novembre 2006. Ce sommet cadre avec un des axes prioritaires du Chantier, celui d'articuler un projet social, économique, politique et culturel dans lequel l'économie sociale s'insère et de le partager avec les différents partenaires. Ce sera donc l'occasion de regarder le chemin parcouru en 10 ans et de se mobiliser autour de projets concrets.
- Le comité sectoriel en main-d'œuvre (CSMO) action communautaire et économie sociale travaille en partenariat avec le Chantier à développer un portail Internet qui regroupera l'ensemble des entreprises du Québec. Au début de 2006, les entreprises d'économie sociale seront invitées à aller mettre à jour les informations qui les concernent à l'intérieur du portail puisque plusieurs informations publiques y seront déjà inscrites.

### PROLONGATION DU PROGRAMME DE MÉDIATION GRATUITE DU BARREAU DE SAINT-FRANÇOIS AU SERVICE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Dans le cadre de cette initiative, des avocates et avocats médiateurs, agissant en tant que tiers neutres et impartiaux, sont disposés à aider à résoudre à l'amiable et de façon satisfaisante un différend pouvant impliquer votre organisme.

Le Programme de médiation gratuite est offert aux organismes communautaires de la grande région de Sherbrooke et sera **prolongé jusqu'au 30 juin 2006**. On pourra se prévaloir de ce programme pour régler des situations telles que des différends entre employés, entre employés et cadres, au sein du conseil d'administration, entre membres du personnel permanent et bénévoles, entre l'organisme et les bénéficiaires des services offerts, avec un autre organisme ou institution ou avec une agence du gouvernement.

Pour plus d'information, contactez Johnpeter Weldon, président du Comité de médiation, Barreau de Saint-François au (819) 565-7120.

## L'ÉQUITÉ DANS LE SANG !

Devant un auditoire d'une cinquantaine de personnes, Laure Waridel, auteur du livre « Acheter c'est voter », est venue clore les activités de « l'automne équitable » organisé par la boutique TAFI en partenariat avec Oxfam Québec, le Carrefour de solidarité internationale et Conscience équitable.

Madame Waridel est présidente de l'organisme Équiterre, et elle se préoccupe depuis plus de 10 ans de commerce équitable. S'il y a 10 ans le commerce équitable était une notion inconnue de la plupart des gens, avec 2 points de vente de café équitable pour tout le Québec, aujourd'hui ce concept est en plein boom avec 1500 points de vente et de nouveaux produits. Toutefois, il y a beaucoup de travail à faire pour que ce type de commerce devienne la norme. Actuellement, la notion de libre marché s'apparente à la libre exploitation, sans souci des conditions de vie et de l'environnement. Changer cette norme équivaudrait à prendre un virage majeur dans notre société de consommation. En effet, si tous les habitants de la planète adoptaient le mode de consommation des Nord-Américains, il faudrait 3 ou 5 planètes pour répondre à leurs besoins. On vit dans une société de consommation qui achète pas cher, c'est-à-dire sans payer le juste prix, des choses souvent non essentielles, brisées très rapidement, qui viennent donc alimenter nos dépotoirs et causent une surexploitation de l'environnement et des hommes.

C'est pour sensibiliser la population qu'Équiterre a lancé la campagne « un geste à la fois », car si tout le monde souhaite une meilleure qualité de vie, c'est ici dans le Nord qu'on est responsable et qu'on a le pouvoir de changer ce qui se passe ailleurs. Sans s'en rendre compte, on est chaque jour en contact avec les gens qui fabriquent nos biens de consommation et ce, dès la première tasse de café du matin, que ce café provienne du Mexique, du Brésil ou de l'Afrique. Acheter et surtout faire des achats responsables devient un acte politique même s'il ne remplace pas le fait d'aller voter et de s'impliquer dans sa communauté. Alors, si l'argent mène le monde, le peu d'argent que l'on possède, on peut le dépenser de façon responsable en prenant en considération, lors de nos choix, les coûts environnementaux et sociaux des produits.

Acheter c'est voter ! Bon café équitable à tous !!!

## APPEL DE PROJETS À LA VILLE DE SHERBROOKE

Dans le cadre du programme d'initiative pour l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes, la Coordination à la vie communautaire de la Ville de Sherbrooke fait un appel de projets aux organismes communautaires reconnus de la ville. Les projets doivent s'inscrire dans une des 2 orientations suivantes : favoriser le rapprochement interculturel et développer le partenariat dans le domaine de l'accueil et l'intégration. L'enveloppe pour l'année 2006 est de 25 000 \$ avec un maximum de 5 000 \$ par projet. Date limite de dépôt de projet : le 30 novembre à 16 h.

Pour information, Jean-Yves La Rougery au 821-5434.

## L'ENTREPRISE : PRATIQUE DE LA LIBERTÉ

La Fondation de l'entrepreneurship organisait le 20 octobre, un colloque intitulé *Cultiver le goût d'entreprendre : Et semer la réussite à tout vent !* M. Clément Laberge, le conférencier, ancien enseignant, co-fondateur de l'entreprise Opossum et initiateur de Québec cité éducative, est venu nous partager sa vision sur l'entreprise : pratique de la liberté. En effet, pour M. Laberge transmettre des valeurs entrepreneuriales aux jeunes, c'est leur apprendre à entreprendre leur vie, à être libre de faire des choix et d'exercer leur pouvoir d'action. Cela signifie aussi leur apprendre à voir le monde comme un milieu que l'on peut changer et qu'ils sont eux-mêmes des acteurs de changement. Pour transmettre ces valeurs, il cite différentes actions :

- Rendre les jeunes conscients que leur milieu a une histoire qui a été influencée par des ancêtres et des contemporains
- Développer leur sens critique par rapport au milieu où ils vivent en les encourageant à comparer avec d'autres milieux, à voir les choses comme les verrait un étranger, à rêver leur milieu
- Permettre aux jeunes de formuler des rêves, des projets de transformation
- Les aider à développer leur capacité de faire des choix en fonction de la vision résultante
- Leur permettre de cultiver leur pouvoir d'action ou de transformation
- Leur apprendre à mobiliser les ressources du milieu
- Les sensibiliser au fait que changer le monde ça peut se faire une bouchée à la fois, en commençant par leur classe ou par leur environnement immédiat
- Leur permettre de développer l'audace, l'esprit d'initiative et d'innovation
- Leur apprendre à maîtriser leurs peurs

Les jeunes ont en eux les ressources pour développer leurs capacités entrepreneuriales, mais si la collectivité veut leur donner des ailes, il faut qu'elle leur permette de vivre dans une société où on a le droit à l'erreur et à une deuxième chance, et que collectivement, chacun pose un geste pour atténuer les peurs collectives, par exemple avoir un bulletin de nouvelles avec un vocabulaire moins fataliste.

## LES « SIX CHAPEAUX À PENSER »

Méthode qui permet de structurer une réflexion de groupe  
Et de dynamiser vos réunions de travail



Cette formation s'adresse à ceux et celles qui ont pour tâche : de permettre une réflexion de groupe sur un thème spécifique, d'organiser une discussion structurée sur un sujet donné, d'animer des réunions de travail et des lac-à-l'épaule plus dynamiques, de prendre une décision, basée sur les détails, dans l'ensemble de la situation.

Elle aborde :

- ✓ La création d'un climat propice à la discussion;
- ✓ La découverte de l'historique et des étapes de cette méthode de créativité;
- ✓ L'application pratique de la méthode en groupe et en individuel;
- ✓ Le transfert des apprentissages dans votre milieu de travail.

**Formatrice :** Ginette Gauthier, andragogue M.Éd.

**Quand :** jeudi, 24 novembre de 9h à 16h30. Accueil à 8h30 (café, jus et muffins)

**Où :** Bibliothèque Éva Sénécal, salle 3

**Coût (dîner inclus) :** 160\$ (membre de la CDEC et de la Chambre de commerce de Fleurimont), 170\$ (non membre)

**Nombre limite :** 20 personnes

**Date limite d'inscription :** 14 novembre

**Pour s'inscrire :** Ginette Gauthier, (450) 532-3780 ou [ginetteg@cooptel.qc.ca](mailto:ginetteg@cooptel.qc.ca) (Envoi d'un chèque de 50\$)

**La formation sur les fondements de base de « L'animation des groupes » sera redonnée le vendredi, 25 novembre de 9h à 17h.** Pour information, veuillez contacter le numéro ci-dessus.



**« UN DÉBAT INTÉRESSANT  
SUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL  
ET COMMUNAUTAIRE »**

Sherbrooke, le 18 octobre 2005. Les candidats à la mairie de Sherbrooke ont croisé le fer hier soir à l'occasion du débat sur le développement social et communautaire organisé par la Corporation de développement communautaire (CDC) de Sherbrooke. Plus de **80 personnes** ont participé activement à cette activité que la CDC juge intéressante et productive en terme d'engagements. Les trois candidats se sont engagés à mettre en œuvre une politique de développement social et communautaire accompagné d'un plan d'action au cours de leur mandat.

M. Perrault semblait très fier des réalisations en économie sociale depuis 1999, et convaincu de son importance dans le développement socio-économique de Sherbrooke. Appuyé par des chiffres, il a réitéré sa confiance dans le Corporation de développement économique communautaire (CDEC) de Sherbrooke en tant que mandataire du CLD. Il a de plus mentionné son désir d'actualiser le mandat de l'économie sociale à la SDÉS-CLD. De son côté, Mme Gravel s'est engagée à faire la promotion des entreprises d'économie sociale et à soutenir adéquatement la CDEC dans son rôle de développement d'entreprises d'économie sociale.

La CDC de Sherbrooke se réjouit d'avoir pu organiser en collaboration avec la CDEC de Sherbrooke et la TROVEPE, un débat sur des thèmes importants pour le développement de notre communauté et espère que la personne qui sera élue à la mairie de Sherbrooke saura mettre de l'avant ses engagements en faveur du développement social et communautaire.

**VOUS DÉSIREZ OFFRIR UN CADEAU UNIQUE POUR NOËL ?**

Alors venez voir ce qu'ont à vous offrir, Carlos, Sandra, Aïchadou, Ramiro, Martha, Anyne, Sever, Maria et Ligia, un groupe d'immigrants qui ont choisi de mettre en valeur leurs cultures d'origine et leurs talents pour vous offrir des produits originaux. Venus s'installer au Québec dans les dernières années, chacune de ces personnes immigrantes vous offrira ses créations du 5 au 11 décembre à la Place Belvédère de Sherbrooke.

Ce projet a été initié suite au SOUK, par Ascot en santé, le Service d'aide aux néo-canadiens et est soutenu par la CDEC de Sherbrooke.

**DES PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE !**

La CDEC, mandataire de la SDÉS-CLD pour la gestion du Fonds de développement de l'économie sociale (FDÉS), reçoit vos projets de démarrage ou de développement d'entreprise collective à vocation sociale et marchande. N'hésitez pas à contacter Andrée Bureau au **563-1600**.

**ET SI L'ÉCONOMIE SOCIALE M'ÉTAIT COMPTÉE**

Par Mathieu Lippé

Alors que juin s'imisce tout en vert  
Dans l'air pluvieux de ce solstice  
Chaud comme un four à trèfle  
Je vous glisse ce discours en vers  
À défaut d'un verre d'eau ou de pastis  
Ne vous inquiétez pas je serai bref

Lorsqu'on demande à la poésie  
De parler d'économie  
Et de son aspect social  
Je vous avertis

Il peut se passer des choses peu banales

La poésie  
Dit l'économie  
N'est de toute façon viable que si  
Elle est sociale

Tout échange se fait avec le milieu de vie  
Bien sûr l'humain est un animal  
Mais un animal social

...

Pour la suite de ce conte composé à l'occasion de notre assemblée générale annuelle, consulter notre site [www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca).

**TENIR LA BARRE DANS UN MONDE EXIGEANT !!!**

Vous vous souciez de maintenir une bonne santé physique et mentale dans une société qui roule à 100 à l'heure et qui demande aux femmes d'être performantes !

Vous vous sentez surchargées dans vos différents rôles de travailleuse, de mère, d'étudiante, de conjointe et de fille...

Vous voulez vous accordez du temps et prendre soin de vous !

Vous avez le goût de réfléchir, d'échanger avec d'autres sur l'impact de ces conditions dans votre vie.

**Élixir** offre un nouveau programme:

1<sup>er</sup> bloc de 5 rencontres  
du 16 novembre au 14 décembre  
de 13 h à 16 h ou de 19 h à 22 h

**Pour information : 562-5771. Et c'est gratuit!**

**Prochaine parution : Décembre 2005**

Faites parvenir vos annonces ou articles pour notre prochaine parution dans notre CDEC Express avant le **25 novembre 2005**.

**Principaux Partenaires**



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec



Société de développement économique  
de Sherbrooke (CLD)

**CDEC de Sherbrooke**  
891, rue Bowen Sud  
Sherbrooke (Québec) J1G 2G3

Téléphone : 563-1600 - Télécopieur : 563-3342  
Courriel : [cdec@abacom.com](mailto:cdec@abacom.com)  
Site Internet : [www.cdec-sherbrooke.qc.ca](http://www.cdec-sherbrooke.qc.ca)