



Corporation
de développement économique
communautaire de Sherbrooke

CDEC Express

Le bulletin de nouvelles de la CDEC de Sherbrooke

LA BELLE "VUE" DES ENTREPRISES D'ICI

La CDEC de Sherbrooke s'est donné en 2004, l'orientation de mettre en œuvre un processus de revitalisation dans les arrondissements les plus appauvris de la Ville de Sherbrooke. Plus spécifiquement, la CDEC a choisi d'axer son action sur l'arrondissement du Mont-Bellevue qui est l'arrondissement statistiquement le plus appauvri de Sherbrooke, mais qui, avec son Mont, sa diversité culturelle et ses acteurs, est une terre pleine de potentiel et de défis à relever.

Dans le cadre de son mandat de développement économique local, La CDEC a commencé une démarche auprès des entreprises. Le projet « La Belle "vue" des entreprises d'ici » est composé de trois étapes. La première étape, en cours de réalisation, consiste à dresser un portrait socio-économique du territoire visé à partir des données de LIC Estrie, recensement 2002 et à analyser ce portrait. La deuxième étape sera la réalisation d'une enquête terrain auprès d'un échantillon représentatif de la population des entreprises de l'arrondissement. La troisième et dernière étape permettra de faire un retour sur les résultats de l'enquête, de mettre en commun les idées et voir quels projets pourraient être mis en place en concertation avec les entreprises et les acteurs du milieu.

Cette enquête terrain permettra de recueillir des informations sur:

- L'implication des entreprises au niveau du développement local (emploi local, achat local, implication sociale, etc.);
- Les solutions pour favoriser le développement des entreprises du territoire;
- Les projets qui pourraient être mis sur pied pour développer l'arrondissement.

Elle sera réalisée entre les mois de juin et septembre 2005. Les résultats devraient être compilés d'ici la fin de l'année. Toutefois, pour offrir un avant-goût des richesses de l'arrondissement du Mont-Bellevue, le CDEC Express se dote d'une nouvelle section sur la « Belle vue des entreprises d'ici ». Bonne lecture et bonne (re)découverte !

JOURNÉE D'IDÉATION

« Les chapeaux de De Bono » : une méthode créative de réflexion

Le 19 mai avait lieu une journée d'idéation à la CDEC en présence de près de 30 personnes. Mme Ginette Gauthier, conseillère aux entreprises à la CDEC a animé cette journée sous la formule « Chapeaux de De Bono ». Ce fut un vif succès; plus de 100 idées furent énoncées et l'ambiance était très conviviale.



Quelques employé(e)s, membres du c.a. et partenaires se sont réunis par la suite afin de catégoriser ces idées (31 mai 2005).

Merci à tous pour votre précieuse participation!



COLLOQUE



Le 16 et 17 juin dernier, plus de 200 personnes provenant de toutes les sphères d'activité ont réfléchi ensemble dans le cadre de la consultation publique « **Quelle direction pour la région de Sherbrooke?** » initiée par la Chambre de commerce de Sherbrooke.

La CDEC de Sherbrooke et la CDE présidaient le comité ayant pour thème « **Économie sociale et développement communautaire** ».

Merci à tous les gens qui ont formé notre comité, aux participants(e)s lors de notre atelier et merci à la Chambre de commerce de Sherbrooke de nous avoir donné l'occasion de réfléchir « Ensemble et autrement » sur notre avenir collectif!

Portrait d'entreprises et d'organismes !

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DU MONT-BELLEVUE DE SHERBROOKE



La Caisse populaire du Mont-Bellevue de Sherbrooke est née il y a 4 ans de la fusion de différentes caisses déjà présentes dans le milieu depuis plus de 60 ans. Elle dessert maintenant l'arrondissement du Mont-Bellevue dans son ensemble. Cette fusion fait en sorte que la caisse emploie actuellement 95 employés dont 70 à temps plein. La mise en place d'une équipe «**Gestion des avoirs**» composée de 5 planificateurs financiers lui permet, en association avec les filiales de Desjardins, d'offrir un service complet en gestion des avoirs et de portefeuilles de placement à ses membres.

La Caisse Desjardins, en plus de sa vocation d'institution financière, travaille activement au développement de sa communauté et de ses membres. Concrètement, dans l'arrondissement du Mont-Bellevue, cela se caractérise par une implication en dons et en temps au niveau de projets tels que :

- projet de journal d'Ascot
- projets pour contrer le décrochage scolaire
- fêtes de quartier et familiale
- etc.

Depuis sa fusion, il y a 4 ans, la caisse a remis à ses membres plus **de 5 millions** en ristournes, dons et commandites.

Elle participe également au projet de ralliement pour la jeunesse avec le regroupement de caisses de Sherbrooke. La caisse populaire est active dans son milieu, c'est de cette façon qu'elle réalise sa mission sociale et fait valoir le slogan "**conjuguer avoirs et êtres**".

Adresse: 1100, rue Galt Ouest, Sherbrooke Téléphone: 566-4363

Le Centre-ville de Sherbrooke... plus que jamais dans l'action !

Le 14 juin dernier avait lieu la 4^e édition des rencontres du centre-ville organisée par la Corporation de développement du Centre-ville. Cette 4^e édition a réuni plus de 100 participants en provenance de divers milieux : la culture, le tourisme, l'urbanisme et l'économique, ainsi que des élus.

Trois conférenciers sont venus alimenter les débats en nous offrant leur vision du développement du centre-ville de Sherbrooke : M. Michel Zins, président de Zins Beauchesne et associés pour le volet tourisme, M. Michel de la Durantaye, professeur-chercheur au département des sciences du loisir et de la communication pour le volet culture et M. Gérard Beaudet, directeur de l'Institut d'urbanisme et de la faculté d'aménagement de l'Université de Montréal, pour le volet urbanisme et milieu de vie. M. Gilles Marcoux, directeur de la Corporation de développement du centre-ville nous a quant à lui fait part d'une étude faite auprès de deux focus groupes, un composé de Sherbrookoïses fréquentant le centre-ville et l'autre de Sherbrookoïses à l'extérieur du centre-ville.

Ce grand « brassage d'idées » a permis aux participants réunis autour de différentes tables d'amener les idées suivantes (liste non exhaustive):

Atelier Culture :

- Il faut un événement **identitaire** à Sherbrooke, large, multidisciplinaire
- La « Well » des artisans et des artistes...à créer ensemble, artisans et commerçants
- Salon du livre et Salon des métiers d'art pourraient être localisés au centre-ville dans les locaux vides et bureaux vacants

Atelier Tourisme :

- Miser sur le patrimoine bâti en créant une atmosphère du 19^e siècle
- Déménager le bureau de Tourisme Sherbrooke au centre-ville
- Impliquer les commerçants
- Harmoniser l'affichage

Atelier Aménagement urbain :

- Concilier les deux territoires : centre-ville et banlieue
- Avoir une politique de développement commercial
- Mobiliser les acteurs du centre-ville autour d'activités
- Développer un concept de jardin-ville

Atelier Développement commercial :

- Se donner un outil de développement commercial comme un incubateur de commerces
- Se doter d'un fonds privé de développement commercial
- Louer les locaux vides pour des commerces complémentaires, développement harmonisé
- Organiser un spectacle original plusieurs mois durant l'été avec des artistes d'ici, **en continu**
- Accroître les résidences, les logements et les espaces à bureaux pour que le centre-ville soit **habité!**

En résumé, il faut vendre le centre-ville aux Sherbrookoïses d'abord, un centre-ville qui a tout le potentiel pour réussir.

BILAN DES ACTIVITÉS DE LA CDEC EN 2004-2005

Le 14 juin dernier, la CDEC tenait son assemblée générale annuelle. Voici quelques faits saillants du bilan présenté à cette occasion.

INTERVENTION TERRITORIALE ET COMMUNAUTAIRE

- Dans le cadre du nouvel axe de développement « la mise en œuvre d'un processus de revitalisation dans les arrondissements prioritairement les plus appauvris », la CDEC a étudié la possibilité de mettre en œuvre un projet de revitalisation dans l'arrondissement du Mont-Bellevue.
 - Élaboration d'un plan d'action CDEC pour le projet de revitalisation
 - Recherche de financement
 - Formation d'un comité CDEC Revitalisation
- Soutien aux communautés d'appartenance et à la vie communautaire (ÉPÉ Ste-Jeanne-D'Arc, Éco St-Joseph, CVQN, Cercle des amis, Table de concertation des organismes de développement de la main d'œuvre, Tour de Ville pour nouveaux arrivants).
- Dans le but de susciter la réflexion autour de visions et d'initiatives de développement local, la CDEC a organisé la rencontre suivante: « La Culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté », conférencier Paul-A Fortin, 56 participants.

SERVICES AUX ENTREPRISES

- La « Belle vue des entreprises d'ici »
 - Élaboration d'un plan d'action de ce projet
 - Cartographie des entreprises du Mont-Bellevue
- RITE (Regroupement des intervenants pour le transfert d'entreprises): 9 rencontres, lancement du Guide, sessions d'informations.
- LIC (Liste des industries et des commerces): 6 rencontres, création de 2 types de bottin d'entreprises, mise à jour du cahier des 500.
- Table sur la Culture Entrepreneuriale: 7 rencontres, organisation d'un déjeuner-conférence avec M. Roger Noël.
- 8 ateliers de sensibilisation, 90 participants, taux de satisfaction moyen de 90 %.
- 125 demandes d'information traitées concernant le financement, le développement, la gestion des ressources humaines et autres sujets.
- Intervention (processus d'accompagnement) auprès de 22 entreprises situées sur nos territoires d'intervention.

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

- Fonds de développement de l'économie sociale (FDÉS)
 - 3 dossiers financés, 18 emplois créés, 66 000 \$ investis, révision de la politique du fonds
- Soutien aux entreprises
 - 54 interventions, participation à la consultation sur la réforme des OBNL, mandataire du RISQ, coordination du Réseau des dirigeants d'entreprises d'économie sociale (Sherbrooke)
- Promotion: Organisation de la Fête de l'économie sociale qui a eu lieu en juin 2004
 - Portrait de l'économie sociale à Sherbrooke
 - 2^e édition du Répertoire d'entreprises d'économie sociale
- Partenariat et consultation
 - Initier le Réseau régional d'entreprises d'économie sociale
 - Rencontres d'exploration avec ARUC-ES

ÉLECTION D'UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un nouveau conseil d'administration a été élu lors de la dernière assemblée générale annuelle de la CDEC. Il est très représentatif du milieu et peut compter sur un bon équilibre entre le sang neuf et les gens d'expérience. Il est à noter que les membres du comité exécutif seront élus lors de la prochaine rencontre du conseil d'administration.

COMMUNAUTAIRE

Gilles Duquette, Moisson Estrie
Clément Mercier, représentant CDC
Marcel Robidas, Le Tremplin 16-30
Dominique Roy, Ligue pour l'enfance de l'Estrie

EMPLOYABILITÉ, INSERTION ET ENTREPRENEURSHIP

Christiane Carle, C.I.M.E.
Hélène Robert, Centre d'orientation et de recherche d'emploi
France Roussy, Au Pont de Bois

COOPÉRATIVES

Janvier Cliche, Coopérative de développement de l'Estrie

SYNDICAT

Fernand D'Ascanio, conseil régional FTQ Estrie
Jean Lacharité, CSN Estrie

ENTREPRISES

Sébastien Duchesne, SDR conseillers juridiques
Yvon Lallier, cga
Luc Léger, cga

INSTITUTIONS

Denis Lalumière, CSSS - IUGS
Poste vacant

CITOYENS ET CITOYENNES

Huguette Roy
Carole St-Laurent, Éco-St-Joseph

VILLE DE SHERBROOKE

Pierre Boisvert
Bernard Sévigny

COOPTÉ

Claude Forgues, Centraide Estrie

LE MICRO-CRÉDIT, UNE ALTERNATIVE ?

Le 3 mai dernier, dans le cadre de l'année internationale sur le micro-crédit décrétée par l'ONU, 5 organismes réunissaient plus d'une cinquantaine de participants autour d'un super-conférence sous le thème « Le Micro-crédit, une alternative ? ». Le Carrefour de solidarité international (CSI), la Table d'action contre l'appauvrissement en Estrie, le département de travail social du Collège de Sherbrooke et l'organisme Développement et paix / Sherbrooke avaient invité trois conférenciers à nous livrer leur expérience au niveau du micro-crédit : Jacques Géлина, Manon Sévigny, responsable du Cercle d'emprunt chez IDEE et Alexandre Badibanga du CSI.

M. Jacques Géлина, sociologue, essayiste, conférencier et auteur, nous a tracé un portrait très éclairant du développement international, qui explique l'avènement du crédit communautaire. Il nous a tout d'abord rappelé que le développement est naturel dans toute société. On entend par développement, la faculté de produire plus que ce que l'on consomme et de générer des surplus qui servent à acheter des outils ou les améliorer pour fabriquer plus. Le développement avec les activités de capitalisation qu'il engendre devient le moteur de la croissance. À ce titre, le sous-développement (notion créée par le président américain Truman en 1949) peut être expliqué, surtout en Afrique, par la décapitalisation du pays (esclavage, colonisation, commerce inégal, etc.). Pour contrer ce phénomène de sous-développement, les pays industrialisés, les Etats-Unis en tête, ont créé l'aide au développement. Mais la définition de l'aide au développement de l'OCDE ne comprend pas uniquement les dons. Est considéré comme aide, tout prêt dont le taux d'intérêt est bonifié de 25 %. Concrètement, si le taux initial est de 10 %, le montant prêté devient une aide si le taux passe à 7,5 %. De ce fait, malgré les effets positifs qu'a eus cette manne de capitaux sur les pays destinataires (élimination de certaines maladies, amélioration de l'éducation, etc.), l'aide au développement a eu beaucoup d'effets pervers. On peut citer entre autres, l'amorce de la pompe de l'endettement, la création d'une nouvelle classe politique « l'aidocratie » et la minimisation du rôle de l'épargne intérieure dans le développement (80 % des familles des pays sous-développés ne sont pas bancarisés).

Pour tous ces pays, le micro-crédit représente une alternative favorable au développement, car il permet l'accès au financement par des particuliers pour mettre la main d'œuvre à l'ouvrage. C'est un crédit pour l'investissement productif (création d'entreprise), un prêt sans garantie autre que la garantie sociale (la reconnaissance de la personne au sein de sa communauté). Ce mouvement, initié au Bangladesh, s'est répandu tant au niveau des pays en développement que des pays industrialisés. Dans ces pays il porte différents noms : crédit solidaire en France, crédit communautaire au Québec, etc. Le succès de ce moyen de financement réside dans le fait qu'il est accessible aux personnes exclues pour réaliser de petits projets et leur permettre d'atteindre leur autonomie. De plus, il faut souligner que le taux de remboursement des prêts est très élevé. En effet, les personnes se font un devoir de rembourser à leur communauté l'argent issu de la communauté, car c'est de « l'argent chaud » gagné à la sueur de son front et non de « l'argent froid » qui vient de l'extérieur, de quelqu'un que l'on ne connaît pas.

Les exemples de ces petites réussites qui ont des impacts impor-

tants sur les gens et sur leur communauté nous ont été donnés par le CSI. Au Mali, le CSI a contribué à la création de fédérations paysannes et la formation d'associations de femmes, et nous a proposé des exemples très touchants qui nous ont montré qu'avec peu, beaucoup pouvait être réalisé.

Madame Sévigny nous a parlé de ce qui se faisait chez nous au Québec en matière de crédit communautaire et plus particulièrement à Sherbrooke.

Il est certain qu'il reste encore beaucoup de route à faire pour la lutte contre la pauvreté, l'accessibilité au crédit et le développement de la culture entrepreneuriale que soit au Québec ou ailleurs dans le monde.

Si ce sujet vous intéresse, des activités auront lieu partout au Québec durant la semaine du 16 octobre, dans le cadre de la semaine nationale sur le micro-crédit. Les renseignements sont disponibles auprès du Réseau québécois du crédit communautaire : www.rqcc.qc.ca.

Voici aussi quelques suggestions de lecture :

Jacques Géлина, Et si le Tiers Monde s'autofinçait

Maria Nowak, *On ne prête (pas) qu'aux riches*, JC Lattès, 2005, 270 p.

Maria Nowak, "La banquière de l'espoir celle qui prêt aux exclus", Albin Michel, 1994, 291p.

LE RENDEZ-VOUS ENTREPRENEURIAL 2005, 3^e édition

Le centre d'entrepreneurship DOBSON-Lagassé organisait le 17 mai dernier, un colloque intitulé "À l'heure de la commercialisation". Ce colloque présentait devant plus de 90 participants des témoignages et des conférences livrés par des entrepreneurs. Sous la présidence d'honneur de M. Paulin Tardif, président du conseil de Bestar inc., les conférenciers ont livré leur recette du succès au niveau de la commercialisation des produits : « Le client c'est la chose la plus importante dans l'entreprise. Le propriétaire doit rester tout le temps proche du client pour continuer à se démarquer de la concurrence ».

Ce fut aussi un moment où les différents entrepreneurs ont pu exprimer leur passion et communiquer leur savoir-faire en développement des affaires et toute la richesse de leur culture entrepreneuriale. Monsieur Jean-Claude Marchand de l'entreprise Legir inc., a remis dans son contexte le développement de la culture entrepreneuriale : « Aider à répandre et à soutenir l'entrepreneurship, c'est contribuer à notre enrichissement et à notre bien-être collectif ». Pour lui, il faut créer une société dans laquelle nos enfants pourront être prospères. Cela passe par l'innovation, qui est selon lui le plus grand facteur de transfert de richesses (contrairement au travail), car il s'agit de créer des choses qui n'existaient pas afin d'assurer la poursuite de la croissance dans nos sociétés.

Souhaitons qu'un tel colloque qui a su toucher des entrepreneurs déjà en activité, pourra un jour se tenir face à un public plus large afin de susciter cette passion de se lancer en affaires. Il ne s'agira pas d'allumer un feu en partant de rien, mais comme le disait M. Jean-Claude Marchand, il s'agira de "souffler sur les braises"...

Du nouveau pour l'intégration en emploi des nouveaux arrivants !

Lors d'une conférence donnée le 1^{er} juin dernier, les directions régionales d'Emploi-Québec et d'Immigration Québec ont lancé un programme innovateur pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants dans les entreprises.

Une brochure est mise à la disposition des employeurs « Réussir l'intégration des personnes immigrantes en entreprise : 51 solutions aux questions des employeurs ». C'est un guide pratique sur les situations les plus fréquemment posées lors de l'intégration de personnes immigrantes.

De plus, une aide financière, le Programme d'aide à l'intégration des immigrants et des minorités visibles en emploi (PRIIME) permettra de soutenir les PME selon 4 axes :

- L'acquisition d'expérience en milieu de travail
- L'accompagnement
- L'adaptation des outils et des pratiques de gestion des ressources humaines
- L'adaptation des compétences au contexte de travail nord-américain

C'est un nouveau programme facilitant l'insertion en emploi des personnes immigrantes, car comme le dit Mme Émond « quelles que soient nos origines, nous sommes tous là pour bâtir l'avenir de l'Estrie. »

Chantiers jeunesse- appel de proposition de projet

Les Chantiers jeunesse invitent les agents de développement rural, en économie sociale ou en tourisme à communiquer avec eux s'il y a des projets portés par des organismes à but non lucratif ou des municipalités pour l'automne prochain sur leur territoire.

Un chantier regroupe habituellement 12 jeunes bénévoles de 18 à 30 ans ou de 16-17 ans, du Québec et de l'étranger, encadrés par deux animateurs. Les participants d'un chantier international proviennent de différents horizons. Rassemblés autour d'un travail commun, durant trois semaines, les jeunes participent à une vie de groupe intensive, vivent une expérience internationale d'engagement communautaire et s'intègrent dans une collectivité locale.

Pour plus d'informations, consultez le site www.cj.qc.ca.

DES PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE !

La CDEC, mandataire de la SDÉS-CLD pour la gestion du Fonds de développement de l'économie sociale (FDÉS), reçoit vos projets de démarrage ou de développement d'entreprise collective à vocation sociale et marchande. N'hésitez pas à contacter Andrée Bureau au **563-1600**.

LA BELLE "VUE" DES ENTREPRISES D'ICI

Le **Restaurant L'Ardoise**, récipiendaire d'un phénix de l'environnement 2005, s'est distingué pour sa contribution au développement durable. Cet été, il offrira un forfait-théâtre avec le *Theatre-latino.qc*. La comédie « *Entre ici et Allah* », jouée à guichets fermés dans le Bas Saint-Laurent, surprendra jeunes et adultes avec ses situations loufoques et touchantes entre les générations et les cultures. Du 8 au 23 juillet (mardi au samedi) à 20 h 30 à l'Auditorium de l'école du Triolet à Sherbrooke. Réservations (819) 566-1618.

Félicitations au lauréat!

Le café étudiant L'Équitable lauréat!

Dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, le café étudiant L'Équitable du cégep de Sherbrooke a gagné deux prix : un premier de 2000 \$ dans le volet Entreprenariat étudiant et un autre de 1000 \$ de la Fondation pour l'éducation à la coopération.

Bravo aux membres de cette entreprise d'économie sociale qui met de l'avant des produits qui respectent ceux qui les fabriquent!



Pro-Gestion Estrie et IDEE unissent leurs forces... SOUS UN MÊME TOIT!



Depuis plusieurs mois, les conseils d'administration et les professionnels des deux organisations, Pro-Gestion Estrie et IDEE, travaillent au regroupement des services sous une même entité et un même toit.

À compter du 1^{er} août prochain, toutes les clientèles desservies jusqu'à maintenant par l'une ou l'autre des organisations seront accueillies par une même équipe au sein des bureaux de Pro-Gestion Estrie, situés au 93, rue Wellington Nord à Sherbrooke.

Fermeture des bureaux pour la période des vacances

Nos bureaux seront fermés du 25 juillet au 5 août 2005. L'équipe de la CDEC souhaite à tous des vacances très reposantes!

Prochaine parution : Septembre 2005

Faites parvenir vos annonces ou articles pour notre prochaine parution dans notre CDEC Express avant le **26 août 2005**.

Principaux Partenaires



Développement économique Canada
pour les régions du Québec

Développement économique et régional et Recherche
Québec 



Société de développement économique de Sherbrooke (CLD)

CDEC de Sherbrooke
891, rue Bowen Sud
Sherbrooke (Québec) J1G 2G3

Téléphone : 563-1600 - Télécopieur : 563-3342
Courriel : cdec@abacom.com
Site Internet : www.cdec-sherbrooke.qc.ca